



HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

Hur ofta handlar
svenska hushåll
dagligvaror per vecka?



2,7
ggr / vecka

Källa: GfK



HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

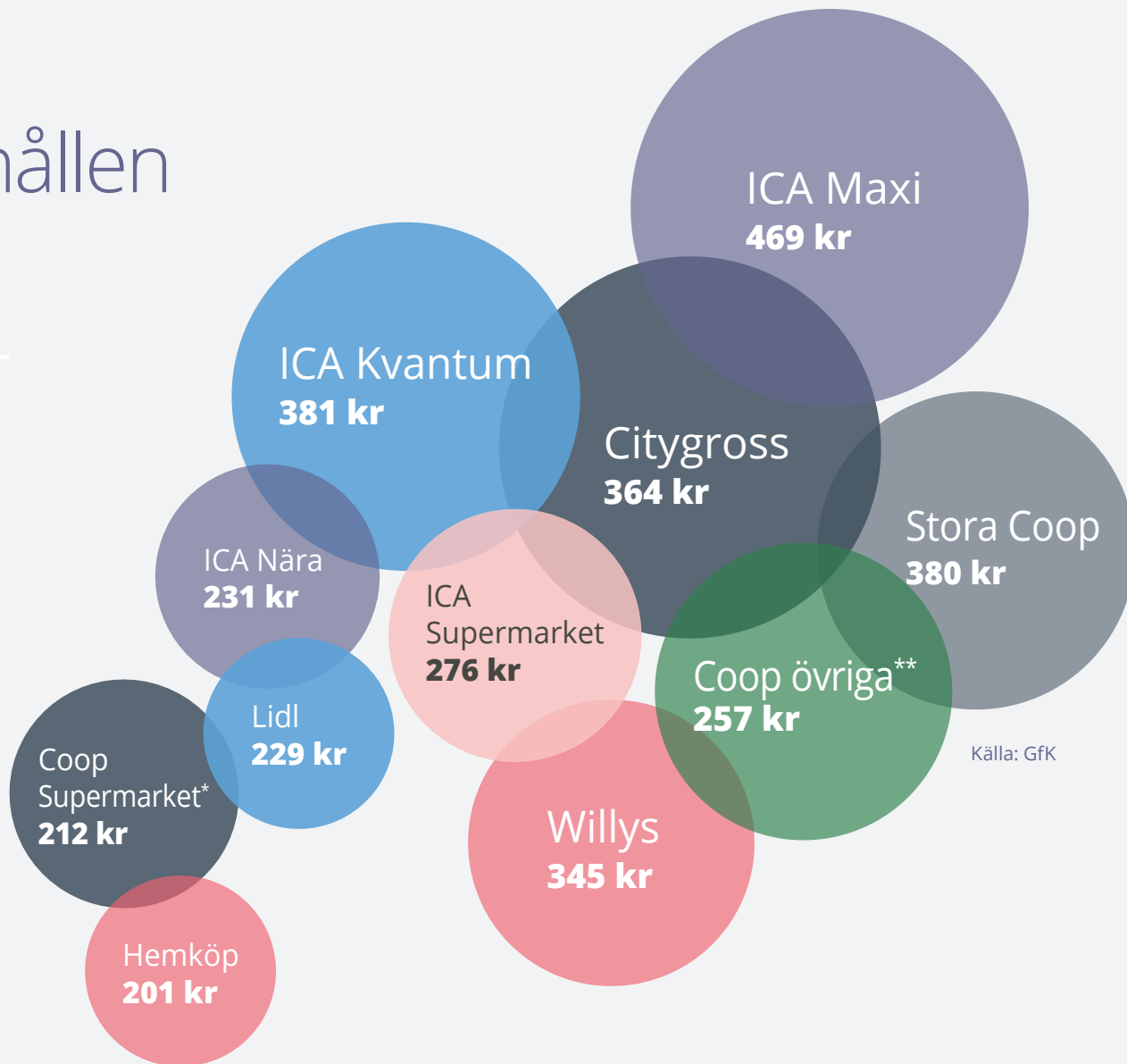
Så mycket handlar hushållen för per köptillfälle!

Hushållens genomsnittliga köpesumma per inköpstillfälle, totalt och per kedja 2023.

* I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

** I Coop Övriga ingår Coop.se

Totalt
genomsnitt
307 kr



DLF

HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

Handelsaktörernas utveckling 2023

Handelsaktör	Penetration	Frekvens	Köpesumma
ICA	94 -0,3%	54 +0,6%	358 +5,3%
AXFOOD	87 +3,8%	38 -2,1%	300 +7,2%
COOP	80 -1,0%	29 -1,7%	277 +3,3%
LIDL	63 +3,4%	23 +4,0%	229 +6,7%
BERGENDAHL	33 -15,3%	11 -21,9%	353 +10,3%

Källa: GfK

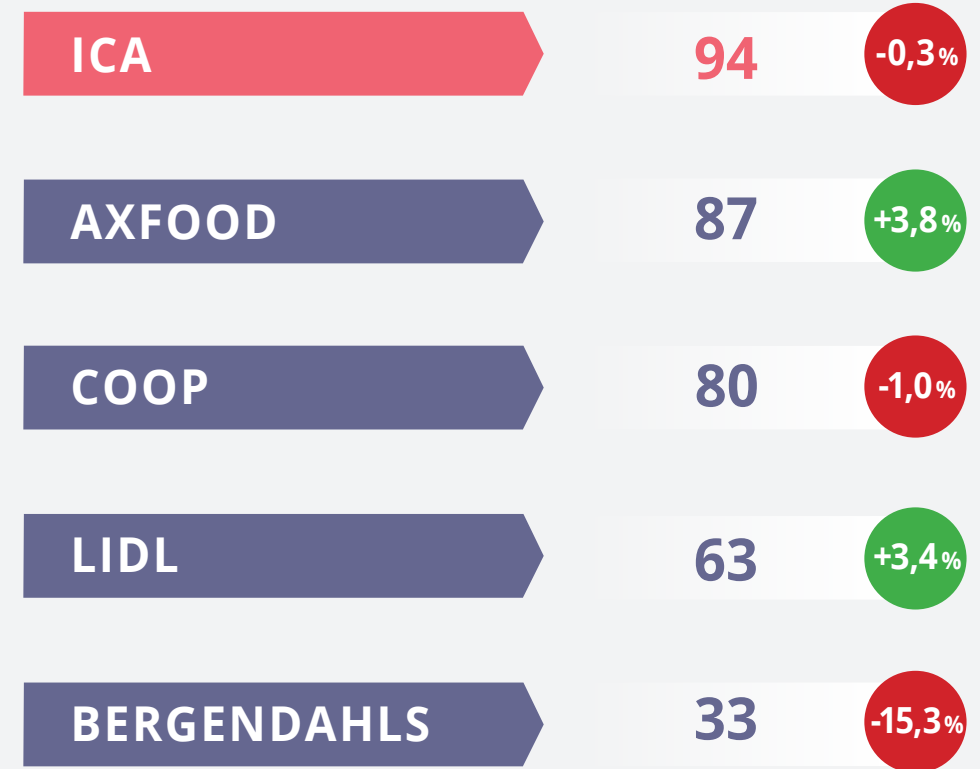
DLF

HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

Hur stor andel av hushållen handlar hos handelsaktörerna?



Procent av hushållen som handlat hos handelsaktören 2023.

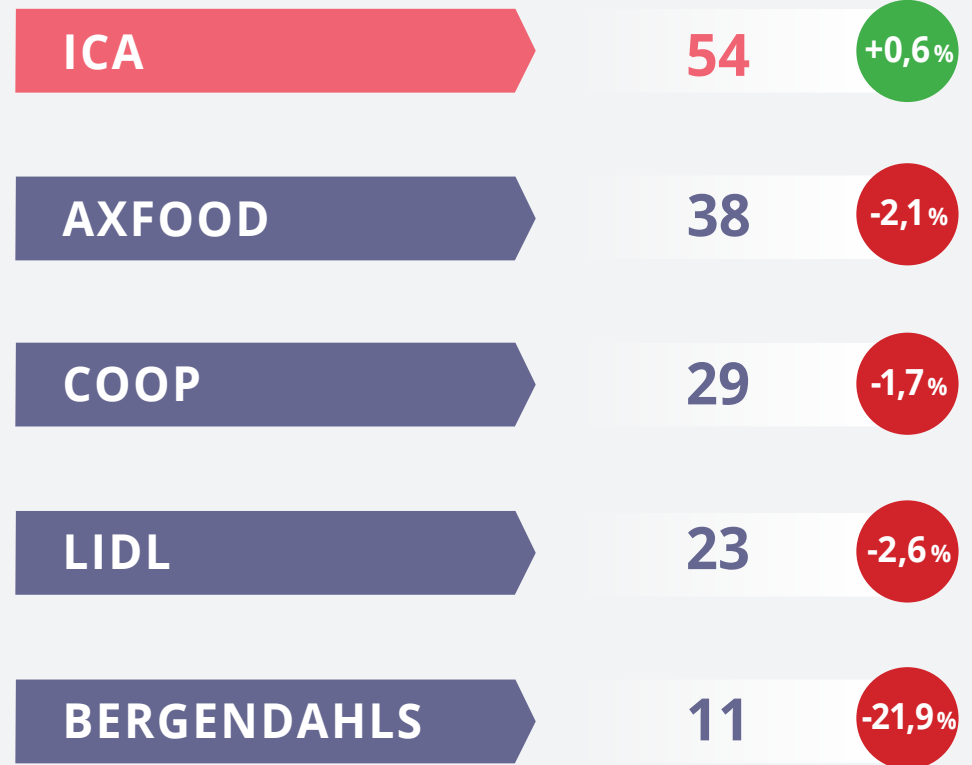


Källa: GfK

Hur ofta handlar hushållen hos de olika handelsaktörerna?



Hushållens genomsnittliga köp hos handelsaktören per inköpstillefälle 2023.



Källa: GfK

För så mycket
handlar hushållen
hos handelsaktörerna



Hushållens genomsnittliga köp hos handelsaktören per inköpstillfälle 2023.



Källa: GfK

Frukt & Grönt är den kategori hushållen handlar oftast



Antal gånger som hushållen i snitt handlat från kategorin 2023.

1	Frukt & Grönt	71
2	Mjök	43
3	Matbröd	38
4	Gräddprodukter	28
5	Yoghurt	22
6	Matfett	21
7	Läsk / Must	19
8	Färskt kött / Färs	19
9	Kattmat	18
10	Smörgåspålägg obl.	17

Flest hushåll handlar hos Willys



Procent av hushållen som har handlat hos kedjan 2023.

* I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

** I Coop Övriga ingår Coop.se

DLF HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

1	Willys	77 %
2	Coop Supermarket*	63 %
3	ICA Maxi	63 %
4	Lidl	63 %
5	ICA Supermarket	59 %
6	ICA Kvantum	52 %
7	Stora Coop	49 %
8	Hemköp	42 %
9	ICA Nära	37 %
10	Citygross	31 %
11	Coop Övriga**	17 %

Källa: GfK

Hur ofta handlar hushållen hos de olika kedjorna?



Antal gånger som hushållen handlat hos kedjan under 2023.

* I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

** I Coop Övriga ingår Coop.se

DLF

HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

1	Willys	29
2	ICA Supermarket	26
3	ICA Maxi	26
4	ICA Kvantum	24
5	Hemköp	23
6	Lidl	23
7	Coop Supermarket*	21
8	Stora Coop	18
9	ICA Nära	17
10	Coop Övriga**	12
11	Citygross	11

Källa: GfK

Klassiska basvaror i topp när hushållen handlar



Hur många procent av hushållen köpte kategorin under 2023.

* I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

** I Coop Övriga ingår Coop.se

DLF

HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

1	Frukt & Grönt	100 %
2	Mjölk	98 %
3	Matbröd	98 %
4	Matfett	98 %
5	Gräddprodukter	97 %
6	Hårdost	95 %
7	Pasta	93 %
8	Korv	93 %
9	Yoghurt	93 %
10	Såser	92 %

Källa: GfK

Färsk kyckling och bönkaffe är de varor som oftast köps på kampanj



Färsk kyckling
Bönkaffe

Hur stor andel av varugruppens försäljning som köpts på promotion (upplevt extrapris) 2023.

DLF

HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

1	Färsk kyckling	66 %
2	Bönkaffe	66 %
3	Hårdost	61 %
4	Fryst kyckling	59 %
5	Chokladstycksaker	59 %
6	Färskt kött / Färs	58 %
7	Gravad / Rökta fisk	58 %
8	Läsk / Must	55 %
9	Fryst övrig fågel (ej kyckling)	54 %
10	Matfett	54 %

Källa: GfK

Fiskbullar handlades allt oftare under 2023



Fiskbullar i konserv

Procentuell ökning för hur ofta hushållen handlat från kategorin 2023.

Källa: GfK

DLF

HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

Fiskbullar i konserv

Kakao/Snabbchoklad

Chokladfigurer

Måltidsdricka

Hårfärgning

Soft

Chokladrullar

Frost kyckling

Grill/stekolja

Tomatprodukter

+ 20 %



+ 11 %



+ 10 %



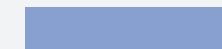
+ 9 %



+ 8 %



+ 7 %



+ 7 %



+ 7 %



+ 6 %



+ 6 %



Dubbelt så många hushåll köpte sportdryck under 2023



Procentuell ökning för andelen hushåll som handlat från kategorin 2023.

Källa: GfK

Sportdryck

Barntabletter

Frost övrig fågel

Färsk övrig fågel

Nektar

Energidryck

Chokladrullar

Chokladfigurer

Kattmat

Färsk kyckling

+ 103%

+ 44%

+ 38%

+ 28%

+ 20%

+ 18%

+ 13%

+ 10%

+ 9%

+ 7%

(ej kyckling)

(ej kyckling)

Fryst Fiskgratäng tappade mest i popularitet 2023



**Fryst
fiskgratäng**

Procentuell minskning för andelen hushåll som handlat från kategorin 2023.

Källa: GfK

DLF

HUSHÅLLENS
DAGLIGVARUINKÖP
2023

