

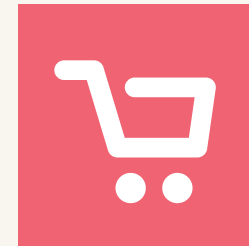
Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Hur ofta handlar svenska hushåll dagligvaror per vecka?

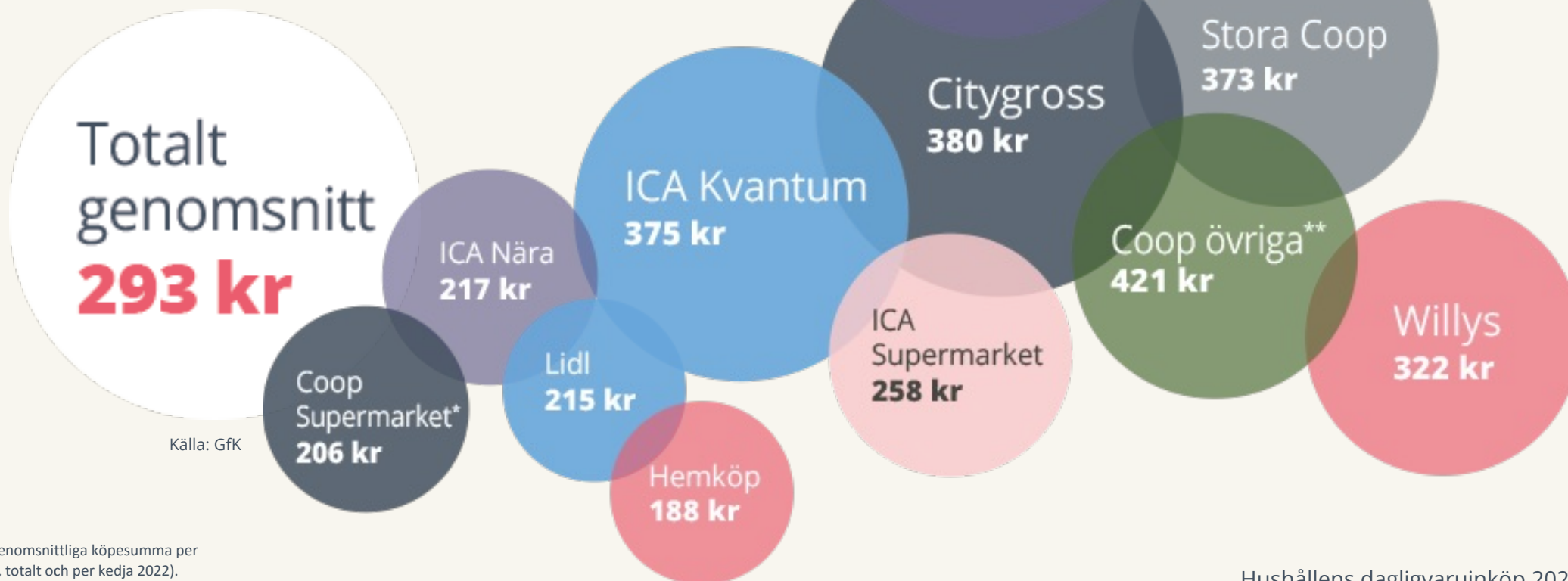


2,7 ggr/vecka



Källa: GfK

Så mycket **handlar hushållen** för per köptillfälle!



Källa: GfK

(Hushållens genomsnittliga köpesumma per inköpstillfälle, totalt och per kedja 2022).

*I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

**I Coop Övriga ingår Coop.se

Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Handelsaktörernas utveckling 2022

| Handelsaktör | Penetration | Frekvens | Köpesumma |
|--------------|-------------|----------|-----------|
| ICA | 94 -0,3% | 54 -1,7% | 340 -0,8% |
| COOP | 81 +4,0% | 30 -8,6% | 269 +5,9% |
| AXFOOD | 84 +3,8% | 38 +1,9% | 280 +1,4% |
| BERGENDAHL'S | 39 -3,2% | 14 +0,7% | 320 -3,4% |
| LIDL | 61 +7,4% | 22 -2,6% | 215 +6,9% |

Källa: GfK

DLF

Hur stor andel av hushållen handlar hos **handelsaktörerna?**

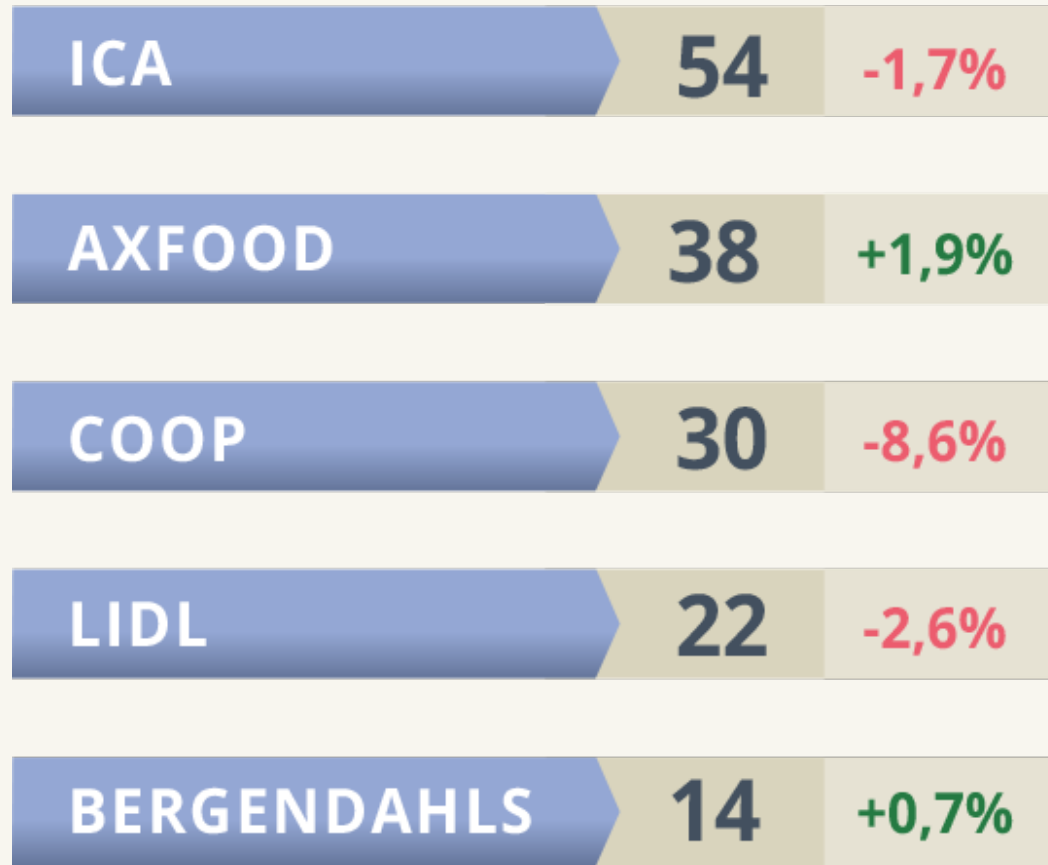


Källa: GfK

Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Hur ofta handlar hushållen hos de olika **handelsaktörerna?**



Källa: GfK

Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

För så mycket handlar hushållen hos **handelsaktörerna**



Källa: GfK

Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Frukt & grönt är den kategori hushållen handlar oftast

| | | |
|---|--------------------------|-----------|
|  | Frukt & Grönt | 72 |
|  | Mjök | 45 |
|  | Matbröd | 38 |
|  | Gräddprodukter | 29 |
|  | Yoghurt | 24 |

| | | |
|---|--------------------|-----------|
|  | Matfett | 21 |
|  | Kattmat | 20 |
|  | Läsk/Must | 19 |
|  | Färskt kött/Färs | 19 |
|  | Smörgåspålägg obl. | 18 |







Källa: GfK


(antal gånger som hushållen i snitt handlat från kategorin 2022)

Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Flest hushåll handlar hos **WILLYS**

| | | |
|---|-------------------|------|
|  | Willys | 72 % |
|  | Coop Supermarket* | 67 % |
|  | ICA Maxi | 63 % |
|  | Lidl | 61 % |
|  | ICA Supermarket | 59 % |
|  | ICA Kvantum | 51 % |

| | | |
|---|---------------|------|
|  | Stora Coop | 45 % |
|  | Hemköp | 39 % |
|  | ICA Nära | 37 % |
|  | Citygross | 31 % |
|  | Coop övriga** | 9 % |

Källa: GfK

(Hur många % av Sveriges hushåll som köper i butiken under 2022).

*I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

**I Coop Övriga ingår Coop.se

Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Hur ofta **handlar hushållen** hos de olika kedjorna?

| | | |
|---|-------------------|----|
|  | Willys | 30 |
|  | ICA Supermarket | 26 |
|  | ICA Maxi | 26 |
|  | ICA Kvantum | 24 |
|  | Coop Supermarket* | 23 |
|  | Hemköp | 23 |

| | | |
|---|---------------|----|
|  | Lidl | 22 |
|  | Stora Coop | 18 |
|  | ICA Nära | 18 |
|  | Citygross | 12 |
|  | Coop övriga** | 6 |

Källa: GfK






(Hur ofta hushållen handlar i butiken under 2022).


*I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

**I Coop Övriga ingår Coop.se

Hushållens dagligvaruinköp 2022

Klassiska basvaror i topp när hushållen handlar

| | | |
|---|--------------------------|--------------|
|  | Frukt & Grönt | 100 % |
|  | Matbröd | 98 % |
|  | Mjök | 98 % |
|  | Matfett | 98 % |
|  | Gräddprodukter | 96 % |

| | | |
|---|-------------|-------------|
|  | Hårdost | 96 % |
|  | Pasta | 92 % |
|  | Korv | 92 % |
|  | Ägg | 92 % |
|  | Kex/cookies | 92 % |

Källa: GfK

Hur många % av Sveriges hushåll köper kategorin under 2022.





*I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

**I Coop Övriga ingår Coop.se

Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Bönkaffe och choklad är de kategorier hushållen oftast köper på kampanj

| | | |
|---|--------------------|------|
|  | Bönkaffe | 66 % |
|  | Choklad stycksaker | 64 % |
|  | Choklad i ask | 64 % |
|  | Gravad / Rökt fisk | 61 % |
|  | Blöjor | 59 % |

Källa: GfK

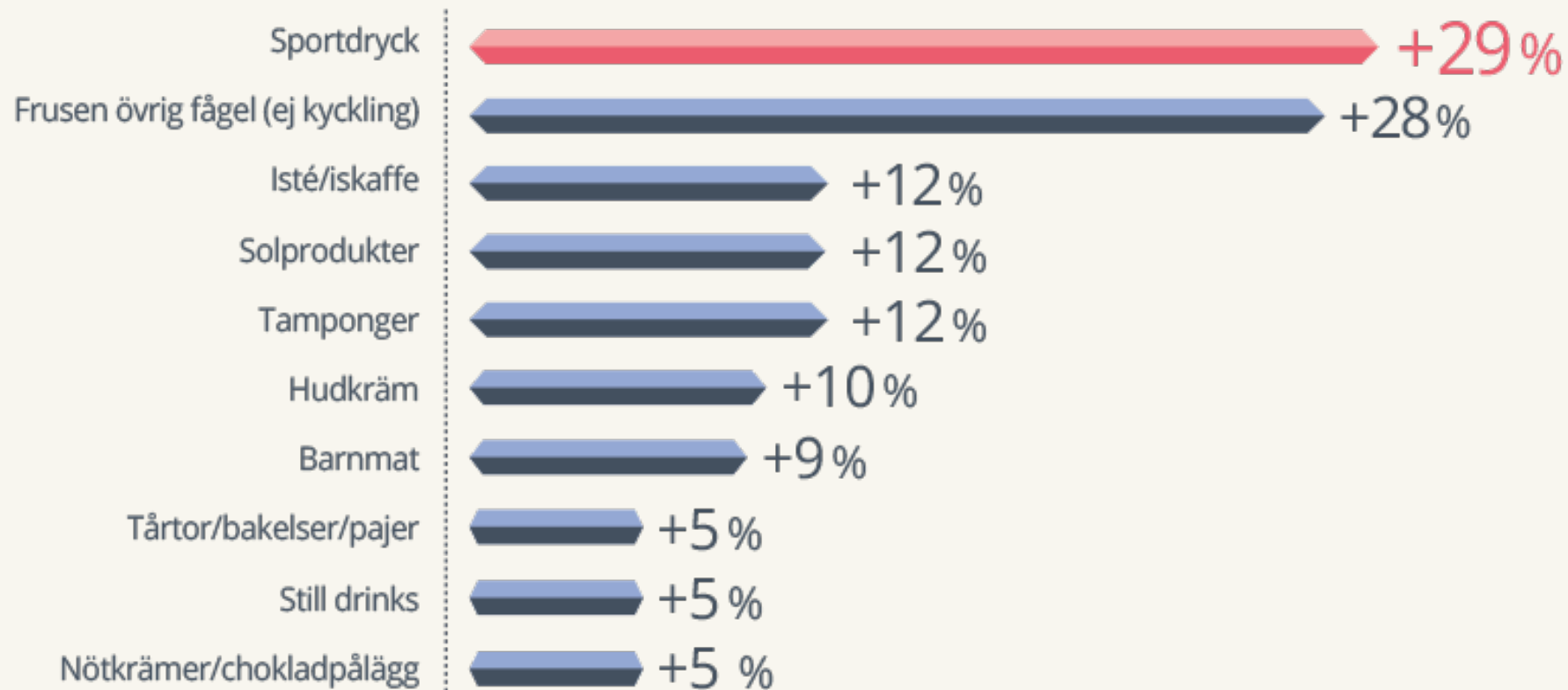
| | | |
|---|--------------------|------|
|  | Djupfryst kyckling | 57 % |
|  | Färsk kyckling | 56 % |
|  | Chokladkakor | 55 % |
|  | Kyld färdig deg | 53 % |
|  | Djupfryst fisk | 53 % |

(procent av hur stor andel köpts på promotion 2022. Promotion = upplevt extrapris)

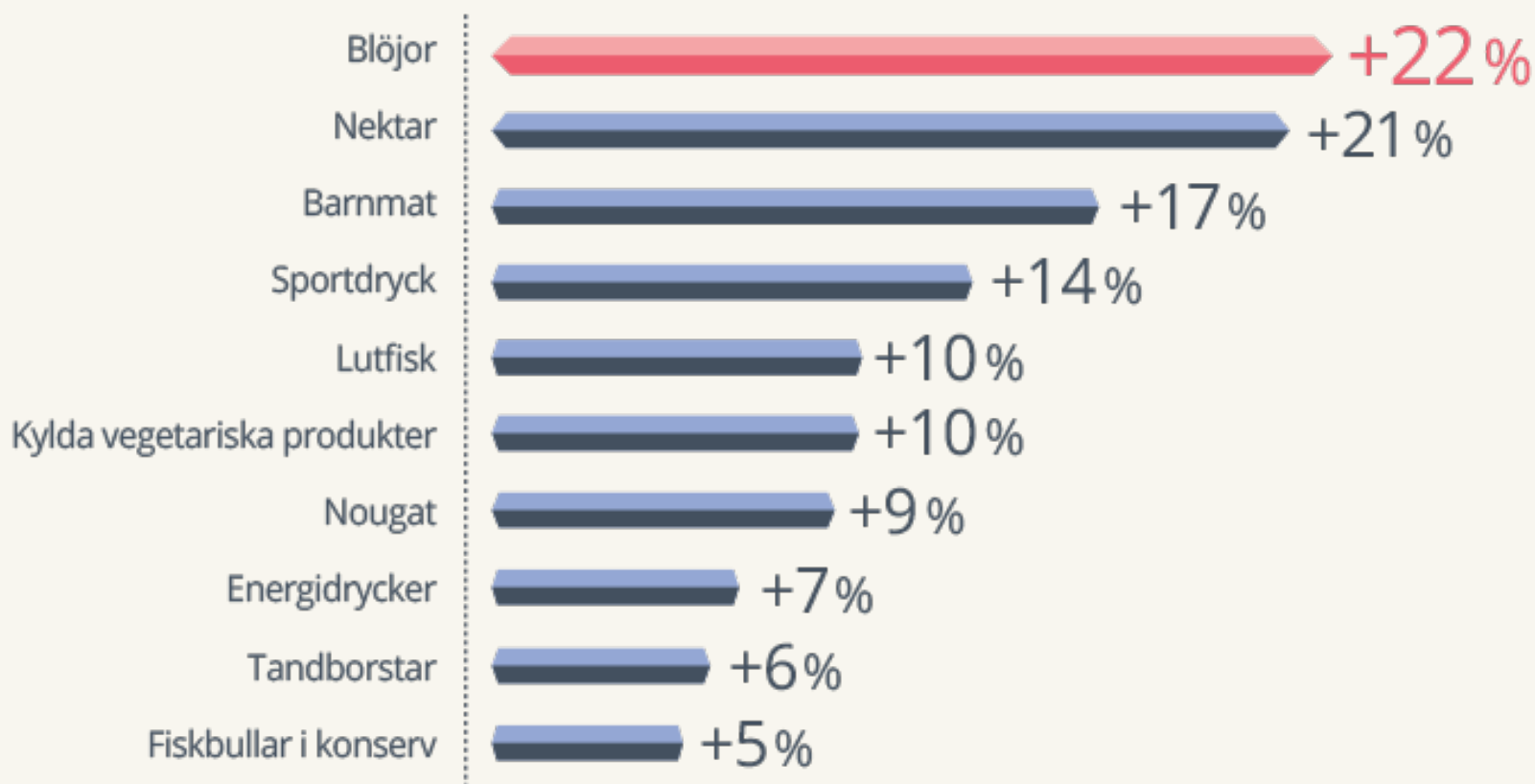
Hushållens dagligvaruinköp 2022

DLF

Sportdryck handlades allt oftare under 2022



Fler hushåll köpte **Blöjor, Nektar** och **Barnmat**



Frusen övrig fågel (ej kyckling) tappade mest i popularitet 2022

