A man wearing a hat and a plaid shirt, and two children, one in overalls and one in a plaid shirt, are standing in a grassy field. The man is pointing towards a group of cows grazing in the distance. The background features rolling green hills, large trees, and a cloudy sky. A metal fence is visible on the right side of the frame.

REGENERATIVT JORDBRUK

*Cathrine Suter Øssborn, Nestlé Nordics
Head of Corporate Affairs &
Consumer Communication*

2050=NETTO NOLL GHG UTSLÄPP



71,9%

7,7%

11,9%

8,2%

Sourcing our ingredients sustainably

Transforming our product portfolio

Evolving our packaging

Using renewable energy to manufacture our products

Driving toward cleaner logistics

Removing carbon from the atmosphere

Moving toward carbon-neutral brands

Using our voice to galvanize action

NESTLÉ'S NET ZERO ROADMAP

Our path to regeneration for future generations

Solving the problem means identifying the problem. We found Nestlé emitted 92 million tonnes of greenhouse gas emissions in 2018*. Now we know the extent, we know the road ahead.

*Total GHG emissions were 113 million tonnes (CO₂ equivalent) in 2018, 92 of which are in scope of our UN 1.5°C pledge.

Companies and their emissions grow over time. That's why we're promising to be net zero based on our 2018 baseline, no matter how much our company grows.

— Path to zero emissions by 2050
- - Business as usual

Emissions by operation
(million tonnes of CO₂e, 2018)

65.6	Sourcing our ingredients
7.0	Manufacturing our products
11.0	Packaging our products
7.5	Managing logistics
0.8	Travel and employee commuting

Moving faster

We're excited to hit the soil running. We're accelerating our work in manufacturing, packaging and carbon-neutral brands. We're also investing CHF 1.2 billion to help spark regenerative agriculture across our supply chain, as part of a total investment of CHF 3.2 billion by 2025.

Ingredienser odlade genom regenerativt jordbruk
20% 2025

Scaling up

Further down the greener path, we will invest in new technologies and fundamental changes to our products and businesses around the globe.

Ingredienser odlade genom regenerativt jordbruk
50% 2030

Delivering our promise

Advanced agricultural techniques will deliver a regenerative food system at scale, supported by zero emission logistics and company operations. We will balance any remaining emissions through high-quality natural climate solutions that benefit people

By 2050, we will reach

net zero

By 2025, we will reduce our emissions by 20%

By 2030, we will reduce our emissions by 50%

2018

2021

2025

2030

2050

REGENERATIVT JORDBRUK-LEVANDE JORDAR

BIOLOGISK MÅNGFALD

Skapa biologisk mångfald (växter, insekter och djur) på och i jorden. Variera grödorna och håll åkrarna täckta med växtlighet. Gynnar också pollinerare.



FRISK JORD

Genom regenerativa metoder inklusive den viktiga vilan ökar mängden levande växter och organiskt material. Gräv och plöj inte för ofta. Jorden blir bördig, levande och växterna bättre på att dra koldioxid ner i jorden och binda den.



”Ett sätt att bruka jorden som syftar till att minska mängden koldioxid i atmosfären genom att återställa jordbruksmarkerna och ekosystemet runt dem”

VATTEN

Minska kemiska tillsatser, optimera organisk gödning och biologisk bekämpning av skadedjur. Gör jorden bättre på att binda vatten, hjälper jorden att stå emot torka och erosion.



BOSKAP

Där det finns boskap blir de en del av gårdens ekosystem. Genom att låta djuren beta på olika ställen på markerna gödslar de naturligt, betande djur bidrar också till mångfalden.

REGENERATIVT JORDBRUK INGREDIENSER TILL VÅRA NORDISKA FABRIKER



• Samarbete: Baltic Sea Action group (BSAG)

- Utbildningsprogram via Carbon Action Platform för gårdar som levererar till oss
- Agronomer ute på fälten="hands on"



• Vår målsättning

- Lokalt odlade, regenerativa ingredienser till Turku & Juuka
- Test av nya metoder på åkrar: sommar 2022
- Inspirera andra företag och bönder=fler måste ställa om





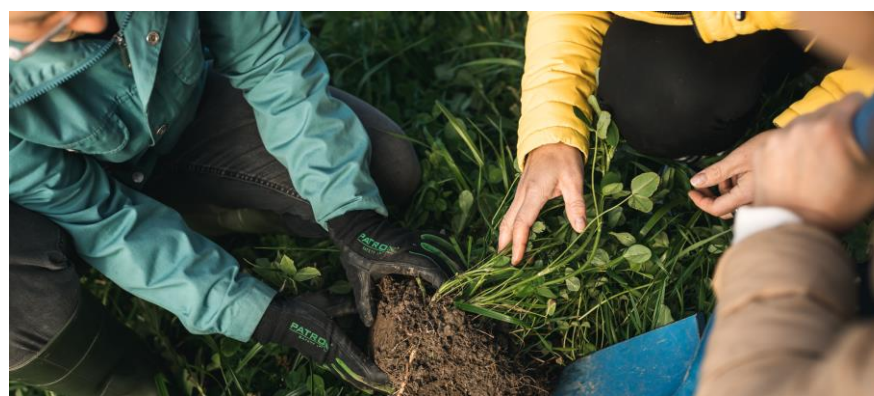
**EN GEMENSAM
DEFINITION**



**UTBILDA BÖNDER
"ATT LÄRA OM"**



**TESTA METODERNA OCH LÄRA
"PILOTER", REFERENSBÖNDER**



**SÄKERSTÄLLA PRODUKTIVITET
OCH LÖNSAMHET**

KOMMUNIKATION



71,9%

SAMARBETE!

*Cathrine Suter Ossborn, Nestlé Nordics
Head of Corporate Affairs & Consumer Communication*