

Cirkulära utmaningar – fokus dagligvaror DLF 12 maj 2022

Åsa Domeij
Hållbarhetschef Axfood och Ordförande i
Delegationen för cirkulär ekonomi



Axfood



Axfood

Plastiga siffror

20år

konsumtionen förväntas
fördubblas inom 20 år

50%

av förpackningar till
livsmedel går att
materialåtervinna

60%

av plasten används till
engångsförpackningar

Plastens utmaningar

- Nedskräpning – bryts ned sakta
- Tillsatser/kemikalier
- Fossilt ursprung
- Låg grad av materialåtervinning

Rätt plast på rätt plats

- Minska den totala plastanvändningen inom koncernens verksamhet med 25% till 2025 (basår 2019).
- Förpackningarna för egna märkesvaror ska gå att materialåtervinna 2025.
- Undvika ämnen på SIN-listan.
- Axfoods plastförpackningar för egna varumärken ska vara producerade av förnyelsebar eller återvunnen råvara till 2030.

Tufft för dagligvaruhandeln

- Endast ungefär hälften av förpackningarna är materialåtervinningsbara - både tekniska och ekonomiska hinder
- Svårt få information om tillsatta kemikalier
- Svårt få detaljerad info om plastmaterialet
- Hårda krav på säkerhet vid kontakt med livsmedel.
- Krav på pant på få förpackningar
- Många krav ska klaras: matsvinn, fungera i logistik och butik, praktisk för kunden
- Just nu: brist på förpackningsmaterial – tvingas välja sämre alternativ



Låg grad av materialåtervinning

- Producentansvaret som infördes på 90-talet ställde inga krav på materialåtervinning av förpackningar.
- Höga krav på förpackningar till livsmedel.
- De nationella återvinningsmålen har bara följts upp när det gäller insamling - ingen hänsyn till hur mycket som har återvunnits.
- Svag lagstiftning när det gäller kemikalier och spårbarhet.
- Hittills bristande teknik – men Svensk plaståtervinning gör stor investering.



Axfood

Mer cirkularitet

- Återanvändning och lång hållbarhet ännu viktigare än återvinning.
- Behov av cirkulära affärsmodeller.
- SRS-backen ett bra exempel.



Tack!



Axfood