

# HUSHÅLLENS DAGLIGVARUINKÖP 2021

**HUR OFTA** handlar svenska hushåll  
**DAGLIGVAROR PER VECKA?**



**2,68** ggr/vecka



Så mycket **HANDLAR**  
**HUSHÅLLEN** FÖR per  
köptillfälle!









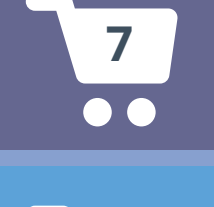
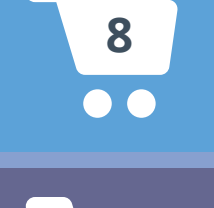
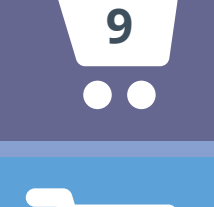

(Hushållens genomsnittliga köpesumma per inköpstillfälle, totalt och per kedja 2021).

\* I Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

\*\* I Coop Övriga ingår Coop.se

Källa: GfK






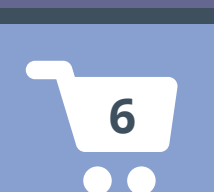
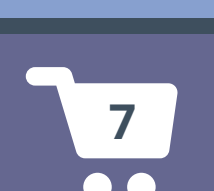
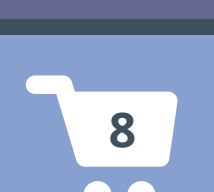
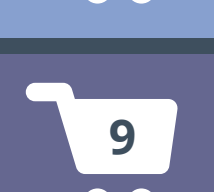


# FRUKT & GRÖNT är den kategori hushållen handlar oftast

	Frukt & Grönt	72
	Mjök	47
	Matbröd	39
	Gräddprodukter	30
	Yoghurt	24
	Matfett	23
	Kattmat	20
	Läsk/Must	20
	Färskt kött/Färs	19
	Smörgåspålägg obl.	18

(antal gånger som hushållen i snitt handlat från kategorin 2021)

Källa: GfK

# Flest hushåll handlar hos WILLYS

	Willys	66%
	Coop Supermarket*	64%
	ICA Maxi	62%
	ICA Supermarket	58%
	Lidl	57%
	ICA Kvantum	51%
	Stora Coop	44%
	Hemköp	39%
	ICA Nära	37%
	Citygross	32%
	Coop övriga**	8%

(Procent av hushållen som har handlat hos kedjan 2021).

\* | Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

\*\* | Coop Övriga ingår Coop.se

Källa: GfK

# Hur ofta HANDLAR HUSHÅLLEN hos de olika kedjorna?

	ICA Supermarket	28
	Willys	28
	ICA Maxi	26
	Coop Supermarket*	25
	ICA Kvantum	24
	Hemköp	23
	Lidl	23
	Stora Coop	20
	ICA Nära	18
	Citygross	12
	Coop övriga**	8

((Antal gånger som hushållen i snitt handlat hos kedjan 2021).

\* | Coop Supermarket ingår Coop samt Lilla Coop.

\*\* | Coop Övriga ingår Coop.se

Källa: GfK

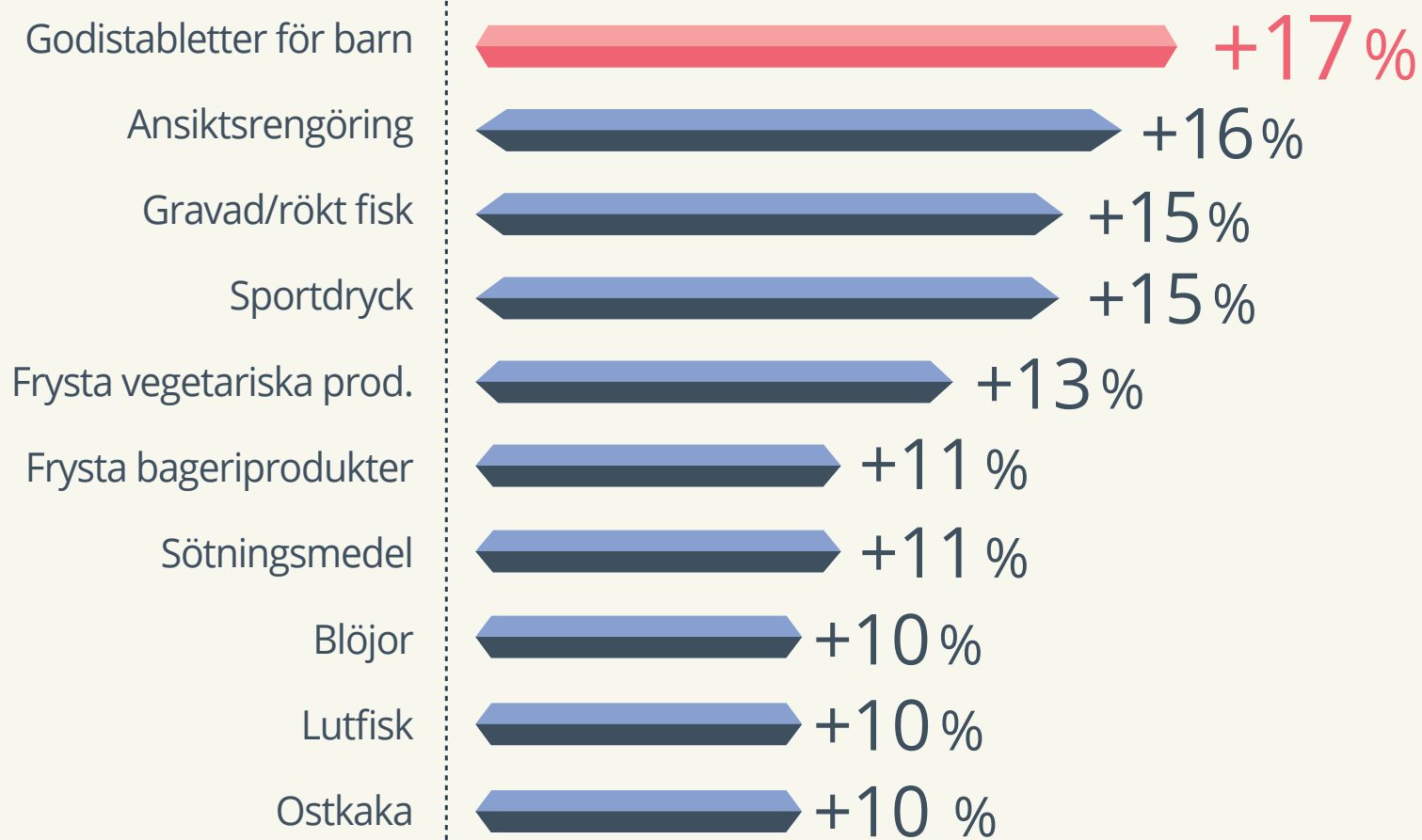
# KLASSISKA BASVAROR I TOPP när hushållen handlar

	<b>Matbröd</b>	<b>99 %</b>
	Matfett	<b>98 %</b>
	Frukt & Grönt	<b>98 %</b>
	Mjök	<b>98 %</b>
	Gräddprodukter	<b>97 %</b>
	Hårdost	<b>96 %</b>
	Pasta	<b>93 %</b>
	Korv	<b>92 %</b>
	Smörgåspålägg obl.	<b>92 %</b>
	Yoghurt	<b>92 %</b>

(procent av hushållen som handlat från kategorin 2021)

Källa: GfK

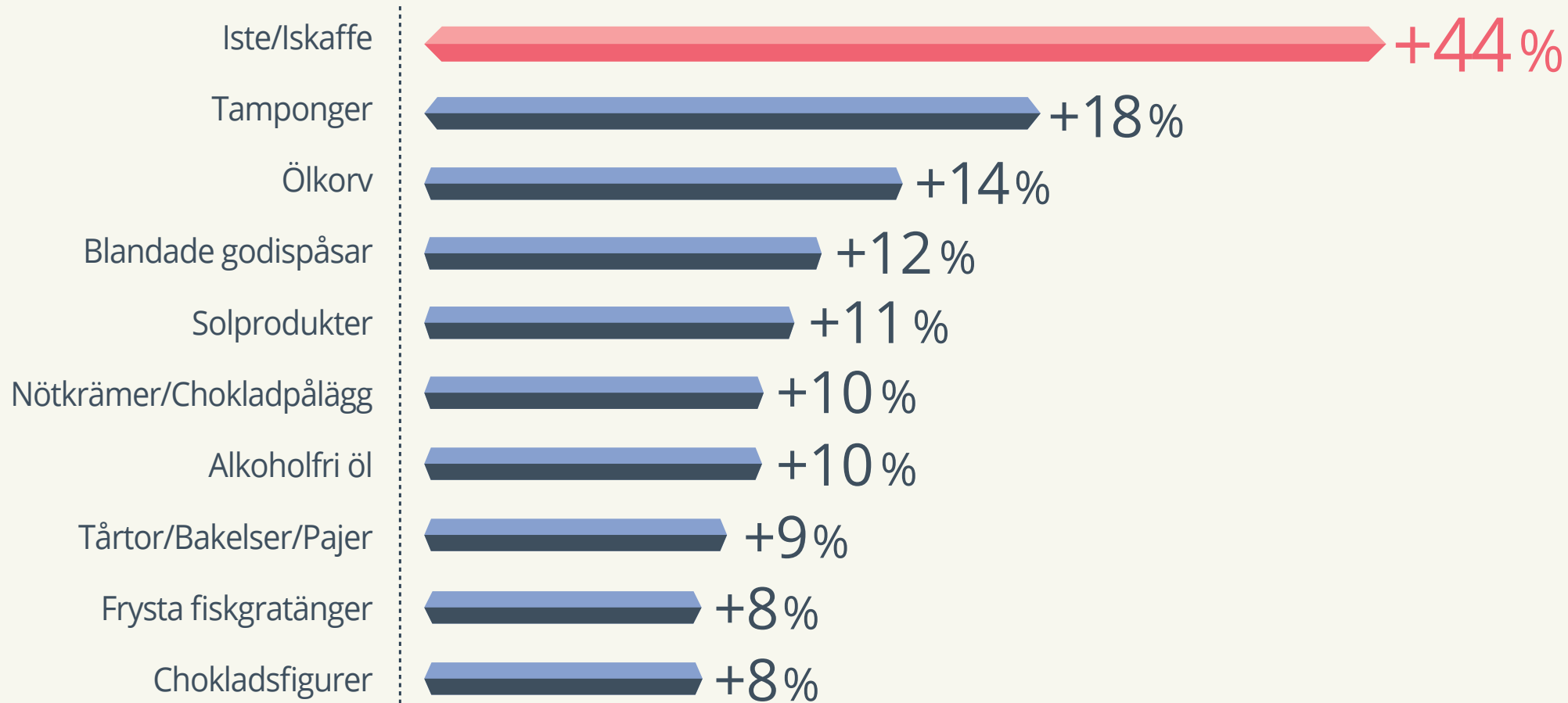
## BARNTABLETTER handlades allt oftare under 2021



(procentuell ökning för hur ofta hushållen handlat från kategorin 2021)

Källa: GfK

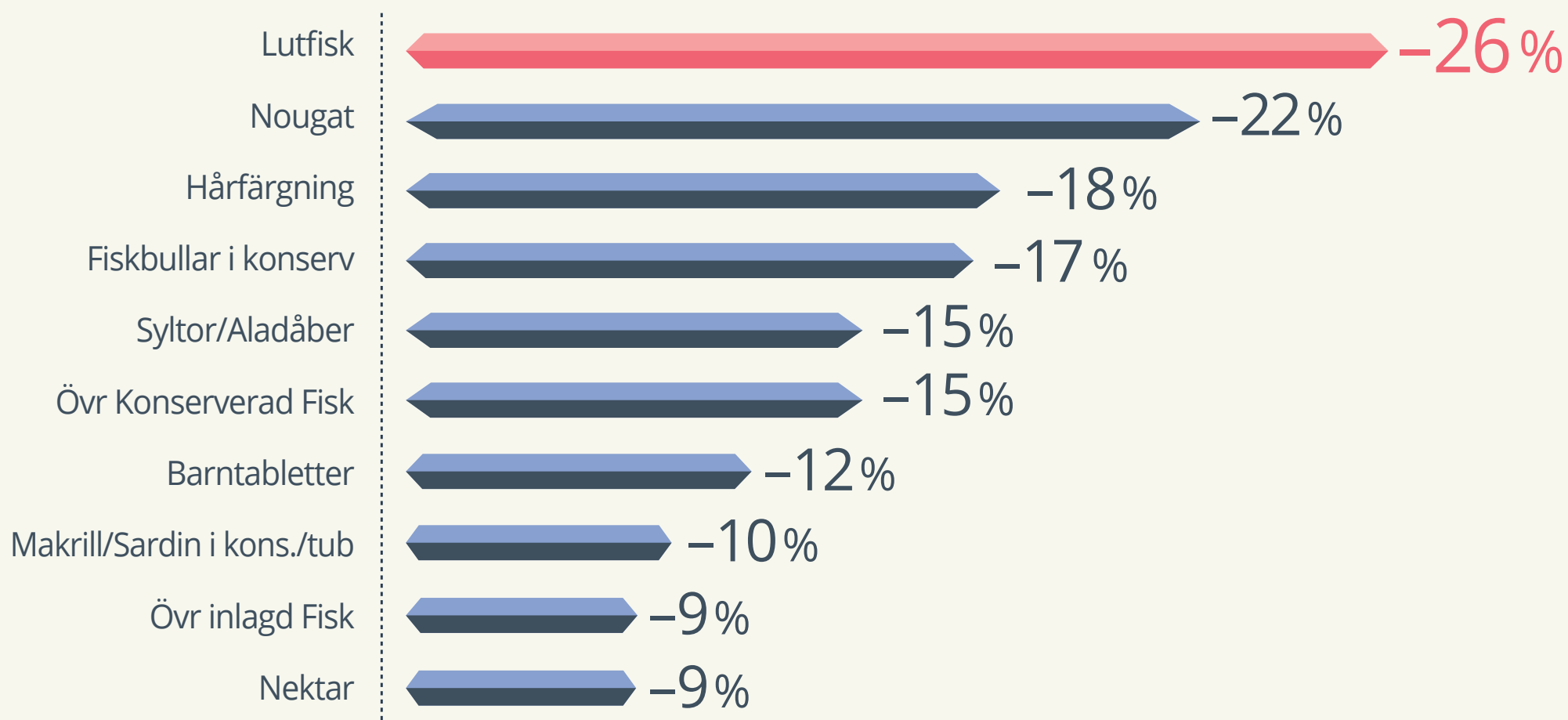
## Fler hushåll köpte **ISTÉ, KAFFE,** **TAMPONGER** och **ÖLKORV**



(procentuell ökning för hur många hushåll som handlat från kategorin 2021)

Källa: GfK

## LUTFISK tappade mest i popularitet 2021



(procentuell minskning för hur ofta hushållen handlat från kategorin 2021)

Källa: GfK



[www.dlf.se](http://www.dlf.se)