

Foodservicemarknaden hittills och framåt

Foodservicedagen
10 november 2021

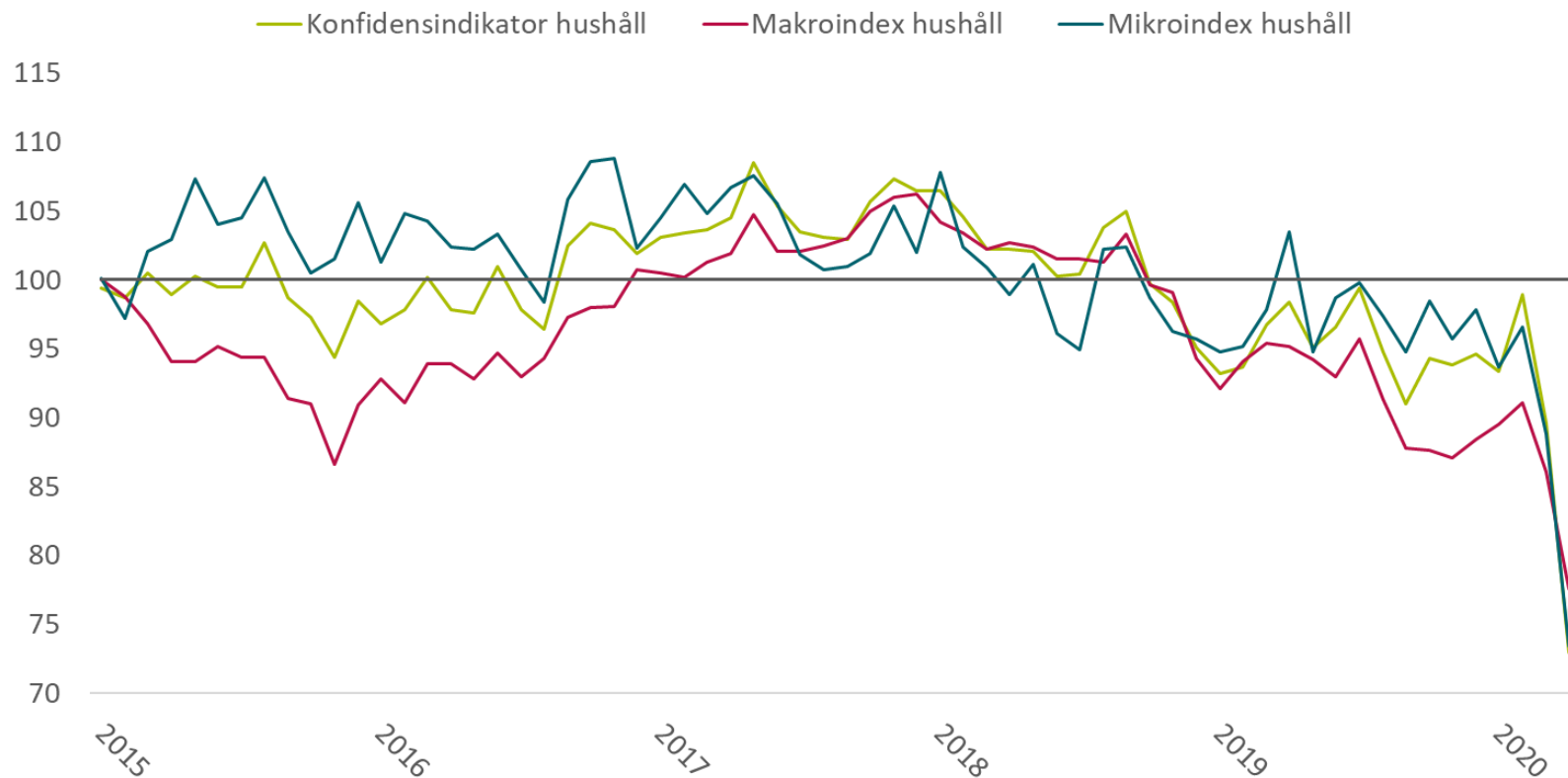
Thomas Jakobsson, Chefekonom



Corona-krisen gjorde hushållen extremt pessimistiska..

Hushållens syn på sin egen (mikro) och Sveriges ekonomi (makro) nu och på 12 månaders sikt, t.o.m. april 2020

Månatlig undersökning, standardiserade serier (100 = medelvärde)



Källa: Konjunkturinstitutet

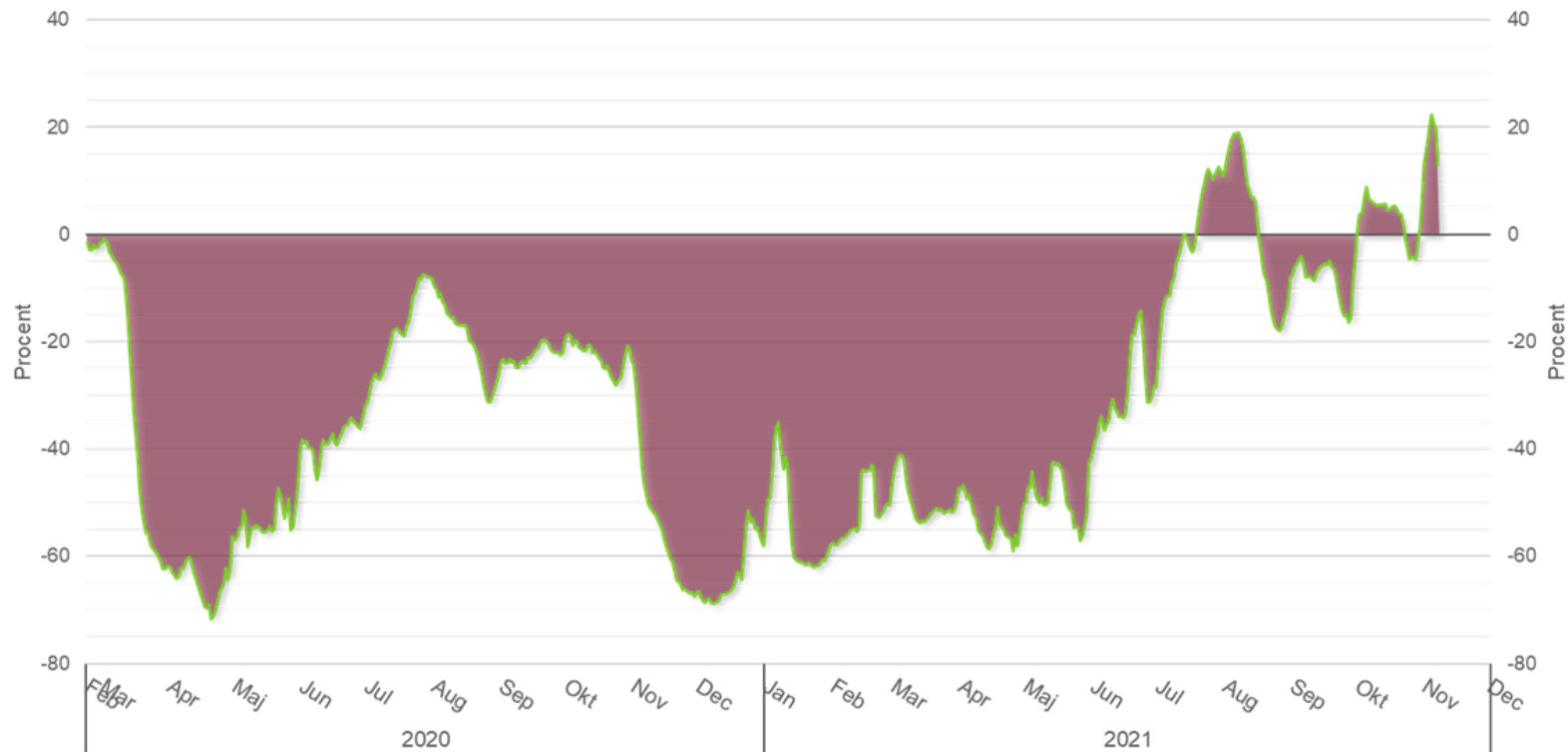
Restaurangutveckling under Corona - Sverige

Riket - Procentuell omsättningsförändring per dag jämfört med motsvarande dag 2019 på jämförbara öppna restauranger

7 dagars glidande medelvärde

Bas: I genomsnitt 404 restauranger

Data t.o.m. den 7 november 2021



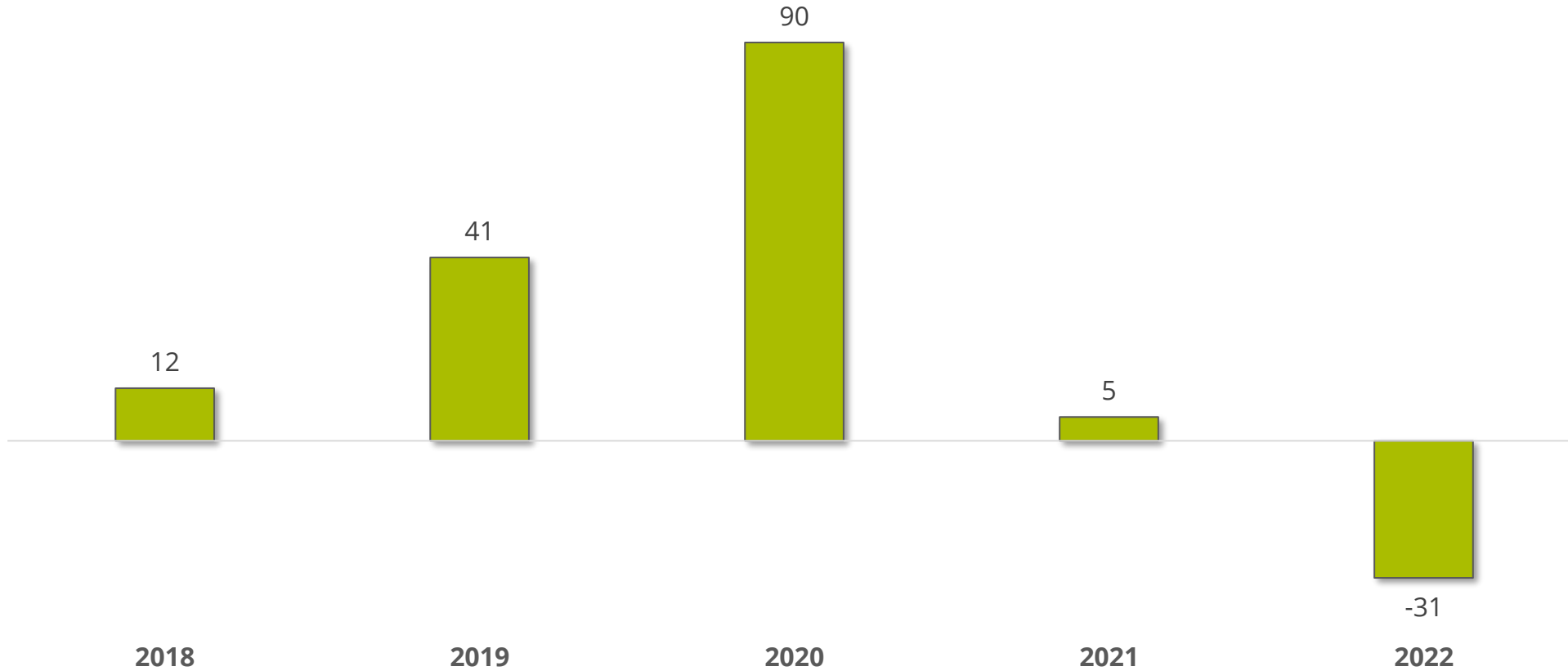
Källa: Caspeco

...och i osäkra lägen sparar man och minskar sin konsumtion.

Hushållens eget sparande = Disponibel inkomst - Hushållens konsumtionsutgifter

Årlig förändring i miljarder kronor jämfört med föregående år

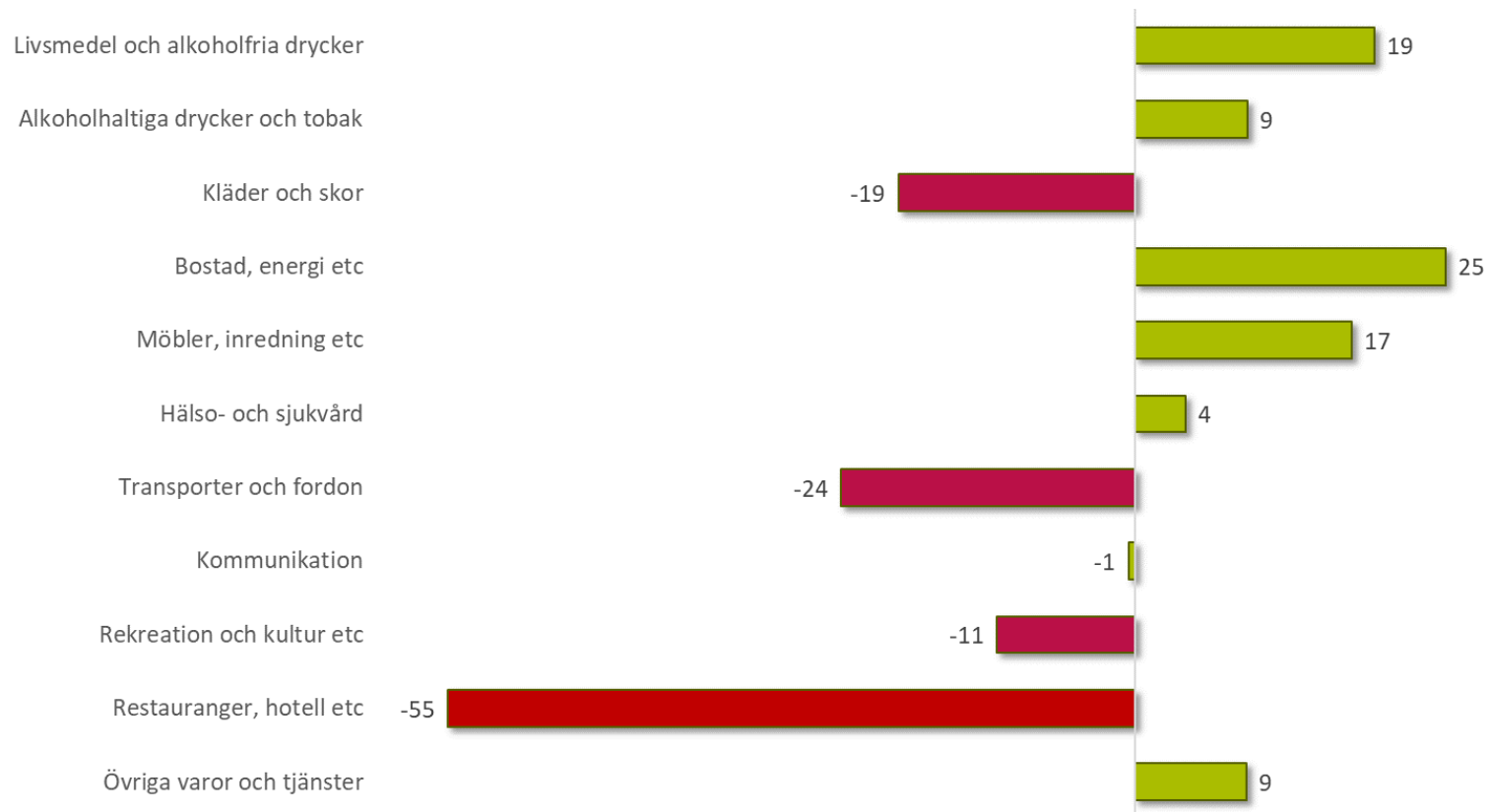
Källa: Konjunkturinstitutet



..den enes bröd..

Svenska hushålls konsumtionsutgifter efter ändamål, skillnad mellan förpandemisk nivå och pandeminivåer, löpande priser, miljarder kronor

Källa: Nationalräkenskaperna, SCB

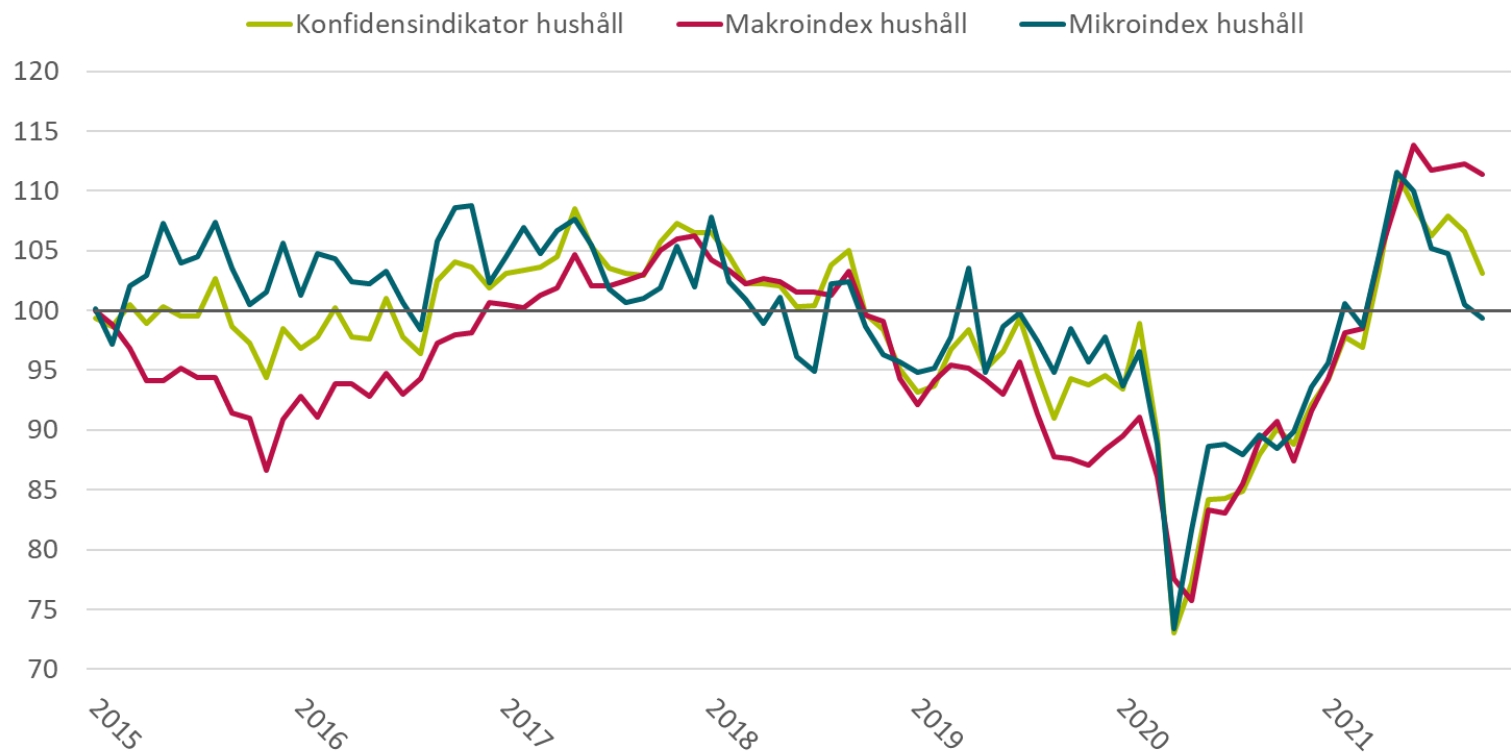


- Konsumtionen har tydligt omfördelats jämfört med tidigare.
- Slagit hårt mot alla näringar som är beroende konsumtion utanför hemmet.
- Andra branscher och delbranscher har tvärtom gynnats.
- Även om återhämtning kommer att ske under nästa år så dröjer det innan vissa branscher är tillbaka på 2019 års nivåer.

Nu är läget ett annat..

Hushållens syn på sin egen (mikro) och Sveriges ekonomi (makro) nu och på 12 månaders sikt, t.o.m. oktober 2021

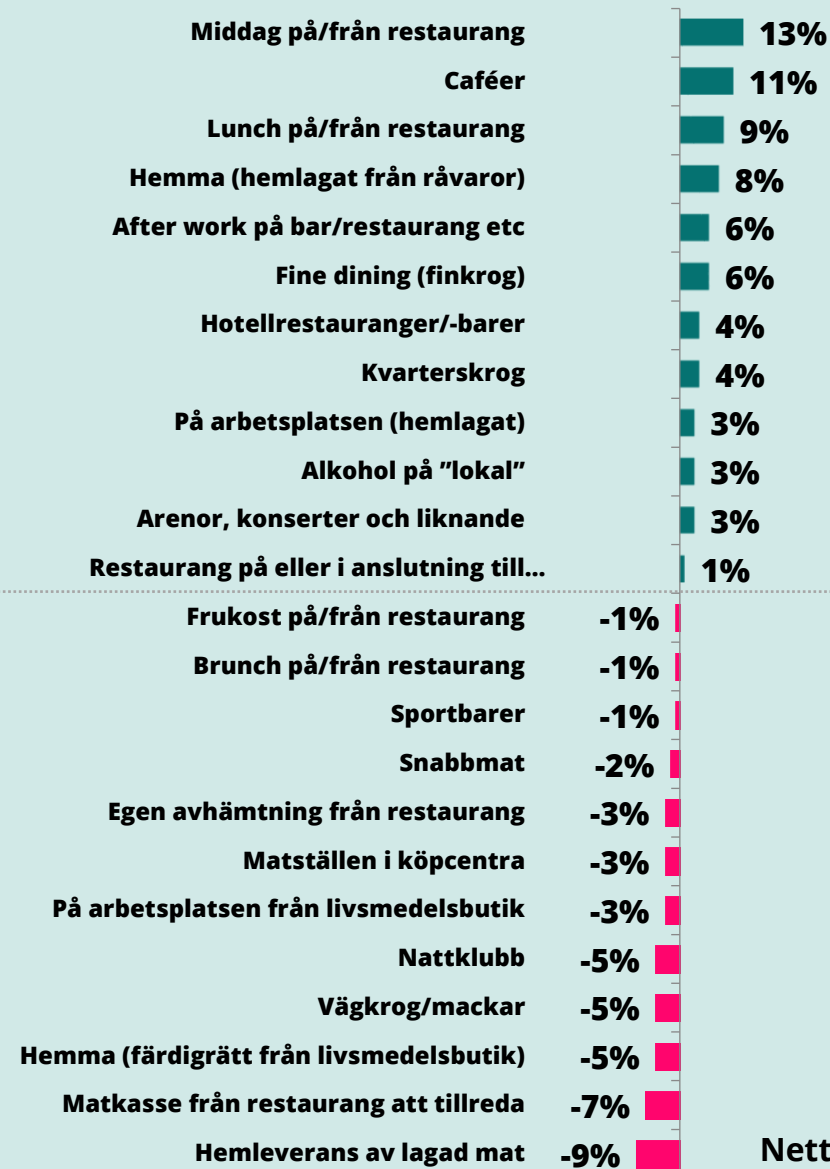
Månatlig undersökning, standardiserade serier (100 = medelvärde)



Källa: Konjunkturinstitutet

Netto: restaurangkonsumtion efter pandemin

FRÅGA: Föreställ dig att pandemin och smittorisken är över. Vilken typ av mat och dryck kommer du att konsumera mer jämfört med ditt normala beteende före pandemin. Nedan ser du en lista över olika ställen där man kan köpa mat och dryck. Välj alla alternativ där du tror din mat—och dryckesinköp ökar efter pandemin jämfört med din normala konsumtion innan pandemin.



Nettotal: konsumera mer *minus* mindre

Scenario svensk restaurangmarknad - återhämtning under 2022 men problem kvarstår

Procentuell förändring - Löpande priser (ej volym)

År	Jämfört med föregående år	Jämfört med 2019
2020	-25 %	-25 %
2021	+17 %	-12 %
2022	+17 %	+3 %

Framtiden på längre sikt – risker för en återhämtning som kommer av sig – ingen vet

Branschutmaningar

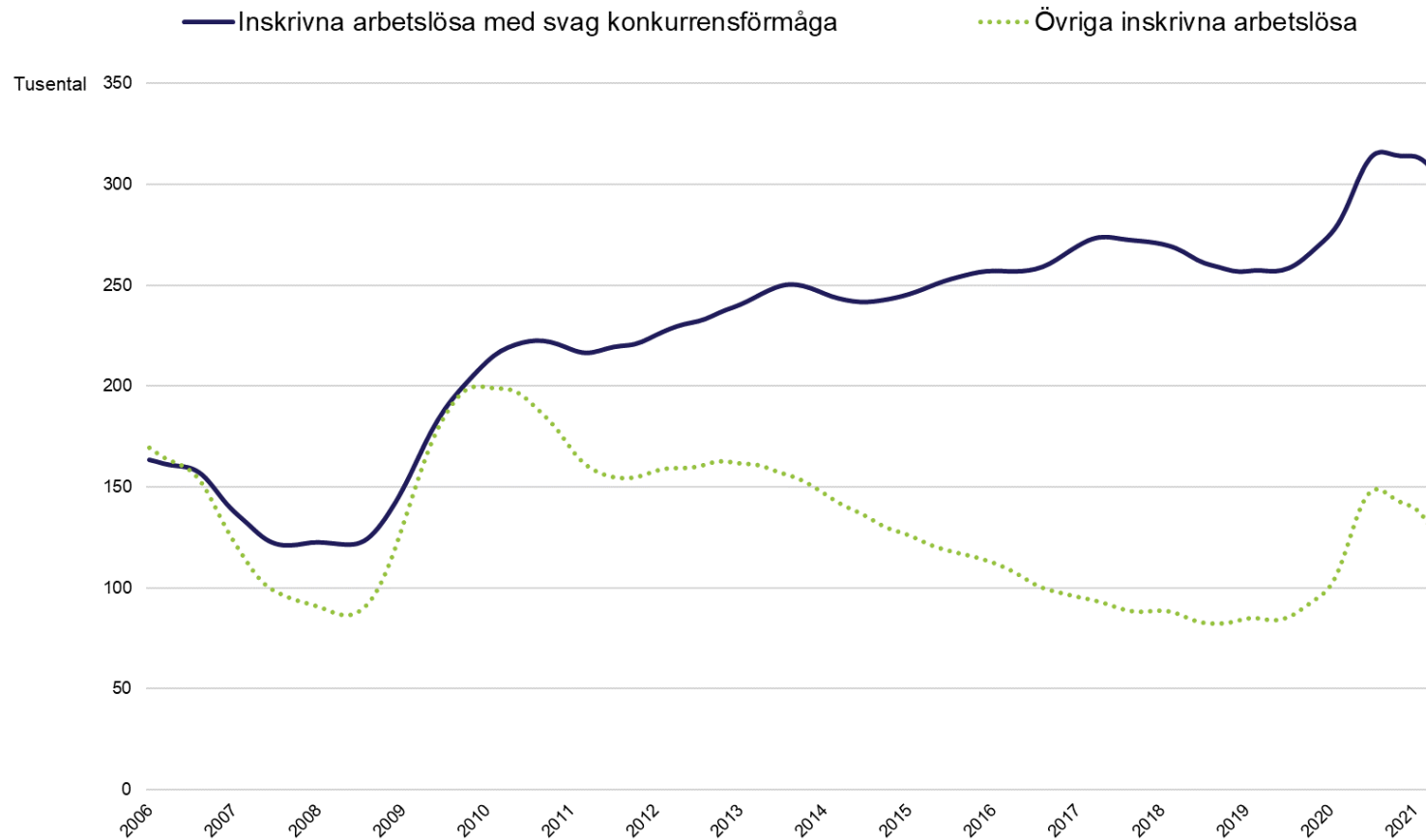
- Personalbrist (löneglidning)
- Skuldsättning, kostnadsmedvetenhet och lönsamhet
- Långsam återhämtning av för utländsk turism/hur mycket svemester kommer att kvarstå?
- Fortsatt hem-/distansarbete minskar affärsresandet och påverkar lunch- och representationsmarknaden.
- Miljö- och klimatregler driver kostnader och minskar försäljningspotential.
- Hur höga prisökningar tål konsumenterna och hur mycket vågar företagen?
- Eventuella produktivitetsökningar samt flexibilitet behöver behållas och utvecklas.

Makroekonomi

- Låga räntor under lång tid har drivit upp tillgångsvärden (aktier och fastigheter). Tillsammans med historiskt stora stimulanspaket (ffa i USA) kan inflationen ganska snabbt drivas upp.
- Inflationen tillsammans med höga tillgångspriser riskerar att driva upp internationella räntor och därmed även Sveriges låga ränta. Varje procentenhets ränta motsvarar många miljarder i inställd konsumtion.
- Ett valår efter historiskt stora ekonomiska statliga stöd riskerar behövliga återstartsstimulanser utebli i hårt drabbade branscher.
- Protektionistiska tendenser (Brexit, handelskrig, klimattullar och flygskatt, restriktivare arbetskraftsinvandring, ursprungsmärkning) kan förstärkas av energi-, klimat- miljöpolitiken. Påverkar rörligheten i världen.
- Långtidsarbetslöshet och arbetslöshet bland svaga grupper ökar samhällsliga och sociala kostnader.

Den tudelade arbetsmarknaden riskerar att öka klyftorna än mer

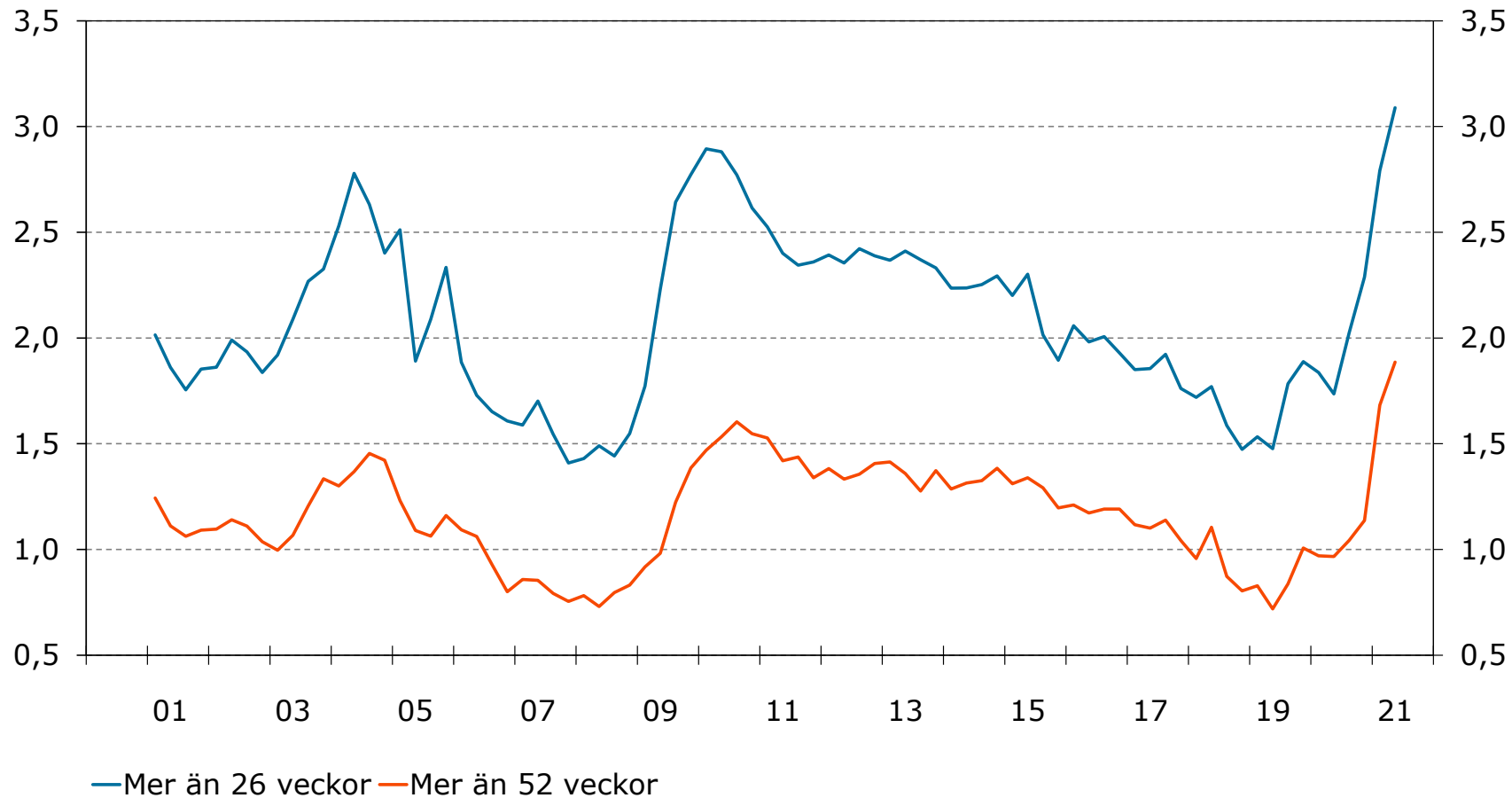
Inskrivna arbetslösa 16-64 år



Säsongrensade data, trendvärden till och med maj 2021.
Källa: Arbetsförmedlingen

Långtidsarbetslöshet

Procent av arbetskraften, säsongrensade kvartalsvärden



Källor: SCB och Konjunkturinstitutet.

Lösningar - Vad behövs?

- Rimligt med en **reducerad moms på restaurangmat** under en övergångsperiod efter så stora intäktsförluster under så lång tid bl.a. för att återbetala skulder och öka möjligheten att återanställa.
- För att öka återhämtningstakten och minska arbetslösheten bland svaga grupper (som inte producerar i nivå med minimilön) behöver **de sänkta arbetsgivaravgifterna omfatta fler åldrar och permanentas**.
- För att restaurangmarknaden och sysselsättningen ska växa och samtidigt minska livspusslets gissel bör man **slopa kostförmån och återinföra representationsavdraget**.
- Konkurrensen om utländska gäster kommer att hårdna. Det behövs **ökade resurser till både internationell och nationell marknadsföring av Sverige som turistmål**.

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

Tack för mig!