

Följ branschens utveckling!

Med **DLF Retail Index** har du möjligheten att löpande följa försäljningsutvecklingen inom dagligvaruhandeln, på totalnivå, per kedja och produktgrupp! DLFs index baseras på medlemmarnas försäljning till dagligvaruhandelskedjorna; Ica, Coop, Axfood, Bergendahls och Lidl nedbrutet på 21 produktgrupper.

Den här statistiken ger vi er tillgång till relevant försäljningsdata på aggregerad nivå för branschens viktigaste försäljningskanaler och statistiken fångar också upp utvecklingen för handelskoncept och produktområden som annars är svåra att mäta med exempelvis POS-data.

DLF bekostar tjänsten för samtliga medlemsföretag, men endast de företag som rapporterar in sin försäljning får tillgång till statistiken.

Statistiken i korthet;

- Mäter den svenska försäljningsutvecklingen för 6 kanaler (Ica, Coop, Axfood, Bergendahls och Lidl)
- 21 produktgrupper (Snacks/naturella nötter/torkad frukt, Hårtbröd/torra kakor/kex/skorpor, Konfektyr, Flingor/müsli/gryn, Konserver, Pasta/ris/mos, Övrig kolonial, Mejeri, Ost, Färskt matbröd/mjukt kaffebröd, Kött & chark, Ur havet, Kyld färdigmat/måltidskomplement/övrigt, Kalla drycker, Varma drycker, Tobak, Övrig nonfood, Glass, Övrig djupfryst, Personlig hygien, Tvätt/rengöring/disk).
- Statistiken visar försäljning i fakturerat värde (tusentals kronor).
- Dold redovisning, dvs inget enskilt företags försäljning framkommer.
- 4 rapporter per år (kvartal).
- Tillgång till en statistikhemsida med översiktsrapporter (inkl diagram och tabeller), standardrapporter, sökfunktionalitet och nedladdningsmöjligheter.
- Inrapportering senast den 10:e varje månad (OBS; viktigt med god inrapporteringsdisciplin!).
- Kostnadsfritt för DLFs medlemmar.

DLF Retail Index tas fram i samarbete med Delfi Marknadspartner AB som har lång erfarenhet av att hantera branschstatistik och hanterar idag statistik för ett antal branscher.

Har ni några frågor så är ni varmt välkomna att kontakta Delfi på;
Tel: 08-52 22 43 00
E-mail: info@delfi.se

