

Dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga

- PROGNOSEN AVSER VECKA 20 OCH 21

A person wearing a green apron is holding a clipboard and a pen, standing in a factory. In the background, there is a large stainless steel industrial tank with a red handle. The scene is brightly lit, suggesting a clean and professional environment.

DLF

Med anledning av den uppkomna situationen till följd av Coronaviruset genomför Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) löpande undersökningar bland våra medlemmar för att skapa en bild av hur dagligvaruindustrins förmåga att producera och leverera dagligvaror till handeln och Sveriges konsumenter utvecklas.

Enkäten genomfördes under perioden 5–8 maj och har besvarats av 93 företag som säljer dagligvaror till alla Sveriges dagligvarubutiker samt restauranger och storhushåll. Bolagen representerar tillsammans merparten av de volymer av dagligvaror som sätts på marknaden i Sverige av såväl inhemsk produktion som import.

Eftersom förändringar kan ske snabbt under den rådande situationen bör utfallet tolkas med försiktighet.

Baserat på undersökningsresultatet bedöms dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga under den kommande tvåveckorsperioden ha förbättrats något i vissa varugrupper och försämrats något i andra jämfört med föregående veckas undersökning. I det fall leveransförmågan är sämre än normalt beror det huvudsakligen på extraordinärt hög efterfrågan följt av sjukfrånvaro och brist på råvaror. Brist på förpackningsmaterial och brist på transportkapacitet har passerat personalbrist som orsaker till sämre leveransförmåga.

Sjukfrånvaron är klart lägre än vid föregående mätning och färre än 4 av 10 företag anger att de har något högre sjukfrånvaro än normalt.



Jörgen Friman
VD DLF
0709-508 773
jorgen.friman@dlf.se

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **PRODUKTIONSKAPACITET** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre	Skillnad
Mejeri	7 %		93 %			▲
Ost	11 %		89 %			▲
Kalla drycker		11 %	78 %	11 %		▶
Snacks, naturella nötter, torkad frukt		17 %	50 %	33 %		▼
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	13 %	25 %	62 %			▶
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		33 %	67 %			▼
Chark			100 %			▼
Kylt vegetariskt			100 %			▶
Kyld färdigmat och måltidskomplement			90 %	10 %		▼
Ur havet		50 %	25 %	25 %		▲
Konfektyr		14 %	86 %			▶
Glass - För få svarande						
Djupfryst		9 %	82 %	9 %		▶
Flingor, müsli, gryn			86 %	14 %		▼
Varma drycker med tillbehör - För få svarande						
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor		17 %	33 %	50 %		▼
Frukt & bär, desserter	25 %		50 %	25 %		▲
Färska grönsaker			100 %			▶
All världens mat - För få svarande						
Smaksättning		11 %	89 %			▲
Pasta, ris, mos			88 %	12 %		▶
Bak & sötningsprodukter			100 %			▶
Matöverkänslighet			100 %			▼
Barn, baby	25 %		50 %	25 %		▶
Djur - För få svarande						
Hälsa - För få svarande						
Hårvård			67 %	33 %		▼
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			50 %	50 %		▼
MakeUp - För få svarande						
Munvård, intimhygien			67 %	33 %		▼
Tvätt, rengöring, disk - För få svarande						
Papper - För få svarande						
Tobak		33 %	34 %	33 %		▶
Förbrukningsartiklar		25 %	75 %			▲
Receptfria läkemedel - För få svarande						

Procentuell fördelning av hur de 93 deltagande företagen har besvarat frågan.

Uppskattade skillnader från förra perioden: ▲ Bättre. ▶ Oförändrad. ▼ Sämre.

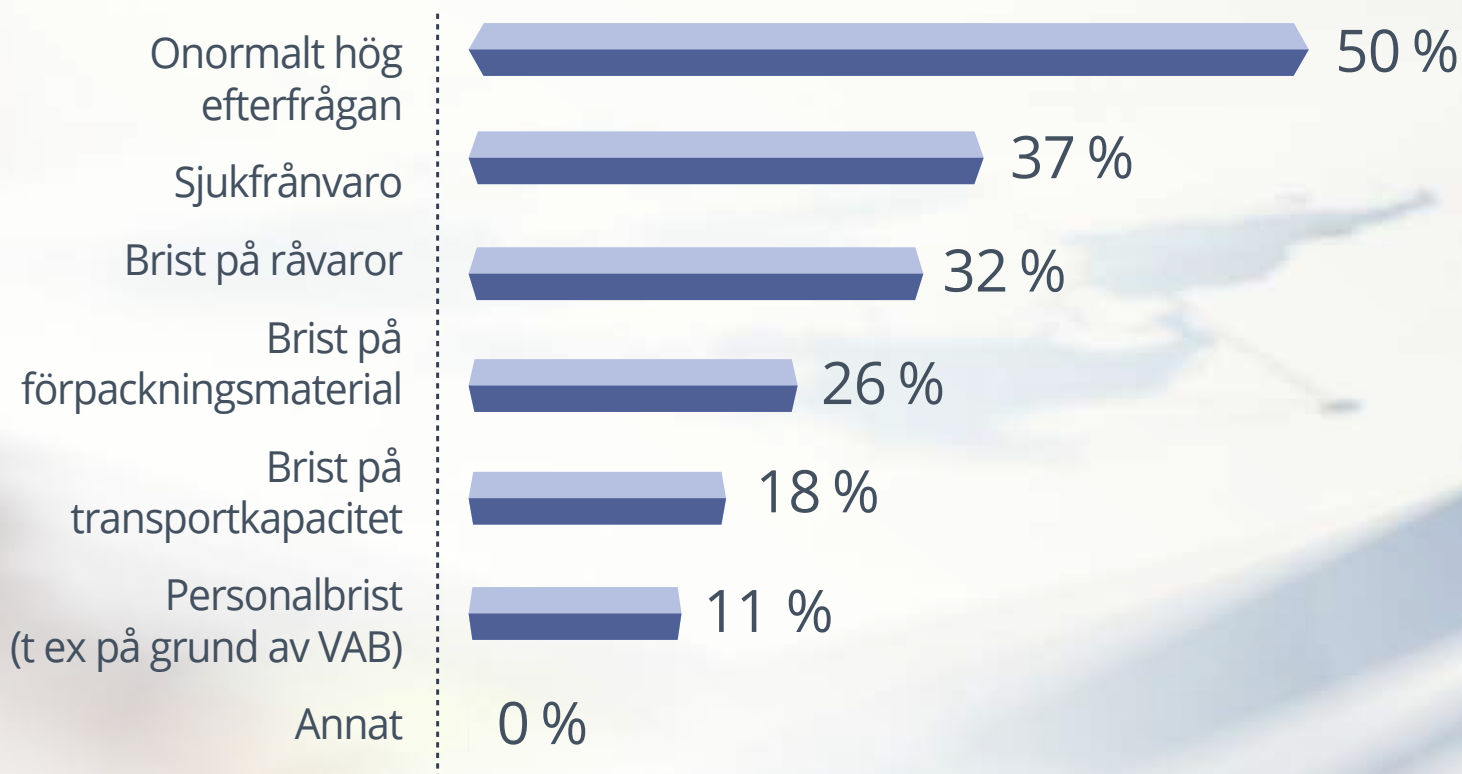
Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **LEVERANSFÖRMÅGA** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre	Skillnad
Mejeri		8 %	84 %	8 %		▲
Ost			100 %			▲
Kalla drycker	11 %	11 %	67 %	11 %		▲
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			50 %	50 %		▼
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	8 %	8 %	75 %	9 %		▼
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd			100 %			▼
Chark			80 %	20 %		▶
Kylt vegetariskt		20 %	80 %			▲
Kylt färdigmat och måltidskomplement			100 %			▶
Ur havet		25 %	50 %	25 %		▶
Konfektyr			89 %	11 %		▲
Glass - För få svarande						
Djupfryst	9 %	18 %	64 %	9 %		▲
Flingor, müsli, gryn		11 %	56 %	33 %		▲
Varma drycker med tillbehör			100 %			▶
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor		11 %	22 %	67 %		▲
Frukt & bär, desserter	33 %			67 %		▼
Färska grönsaker			100 %			▶
All världens mat				75 %	25 %	▼
Smaksättning		10 %	70 %	20 %		▶
Pasta, ris, mos		22 %	33 %	23 %	22 %	▶
Bak & sötningsprodukter			83 %	17 %		▼
Matöverkänslighet	33 %		34 %	33 %		▼
Barn, baby		17 %	67 %	16 %		▶
Djur - För få svarande						
Hälsa - För få svarande						
Hårvård			67 %	33 %		▼
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			40 %	40 %	20 %	▼
MakeUp - För få svarande						
Munvård, intimhygien			75 %	25 %		▼
Tvätt, rengöring, disk - För få svarande						
Papper - För få svarande						
Tobak			100 %			▼
Förbrukningsartiklar			100 %			▶
Receptfria läkemedel			67 %	33 %		▲

Procentuell fördelning av hur de 93 deltagande företagen har besvarat frågan.

Uppskattade skillnader från förra perioden: ▲ Bättre. ▶ Oförändrad. ▼ Sämre.

Om produktionskapacitet och leveransförmåga är sämre än normalt, vad beror det huvudsakligen på?



Staplarna summerar till mer än 100 procent, eftersom flera svarsalternativ kunde väljas.

Hur är er sjukfrånvaro?

