

Dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga

- PROGNOSEN AVSER VECKA 17 OCH 18

A person wearing a green apron is holding a clipboard and a pen, standing in a factory. In the background, there is a large stainless steel industrial tank with a red handle. The scene is brightly lit, suggesting a clean and professional industrial environment.

DLF

Med anledning av den uppkomna situationen till följd av Coronaviruset genomför Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) löpande undersökningar bland våra medlemmar för att skapa en bild av hur dagligvaruindustrins förmåga att producera och leverera dagligvaror till handeln och Sveriges konsumenter utvecklas.

Enkäten genomfördes under perioden 15–17 april och har besvarats av 97 företag som säljer dagligvaror till alla Sveriges dagligvarubutiker samt restauranger och storhushåll. Bolagen representerar tillsammans merparten av de volymer av dagligvaror som sätts på marknaden i Sverige av såväl inhemsk produktion som import.

Eftersom förändringar kan ske snabbt under den rådande situationen bör utfallet tolkas med försiktighet.

Baserat på undersökningsresultatet bedöms dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga under den kommande tvåveckorsperioden ha förbättrats något i vissa varugrupper och försämrats något i andra jämfört med föregående veckas undersökning. I de fall leveransförmågan är sämre än normalt beror det huvudsakligen på extraordinärt hög efterfrågan följt av sjukfrånvaro och brist på råvaror.

Sjukfrånvaron i dagligvaruindustrin är något lägre jämfört med föregående veckas mätning, det vill säga 5 av 10 företag anger att de har något högre sjukfrånvaro än normalt.



Jörgen Friman
VD DLF
0709-508 773
jorgen.friman@dlf.se

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **PRODUKTIONSKAPACITET** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri			100 %		
Ost			89 %	11 %	
Kalla drycker			100 %		
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			83 %	17 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	13 %	25 %	50 %	12 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		40 %	60 %		
Chark		10 %	80 %	10 %	
Kylt Vegetariskt - För få svarande					
Kylt färdigmat och måltidskomplement		13 %	87 %		
Ur havet		25 %	50 %	25 %	
Konfektyr			78 %	22 %	
Glass			80 %	20 %	
Djupfryst	8 %		75 %	17 %	
Flingor, müsli, gryn			86 %	14 %	
Varma drycker med tillbehör - För få svarande					
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			100 %		
Frukt & bär, desserter	67 %		33 %		
Färska grönsaker - För få svarande					
All världens mat				100 %	
Smaksättning		14 %	43 %	43 %	
Pasta, ris, mos		14 %	72 %	14 %	
Bak & sötningsprodukter			100 %		
Matöverkänslighet	33 %			67 %	
Barn, baby			67 %	33 %	
Djur - För få svarande					
Hälsa - För få svarande					
Hårvård - För få svarande					
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård		33 %		67 %	
MakeUp - För få svarande					
Munvård, intimhygien		33 %	34 %	33 %	
Tvätt, rengöring, disk - För få svarande					
Papper - För få svarande					
Tobak			75 %	25 %	
Förbrukningsartiklar - För få svarande					
Receptfria läkemedel - För få svarande					

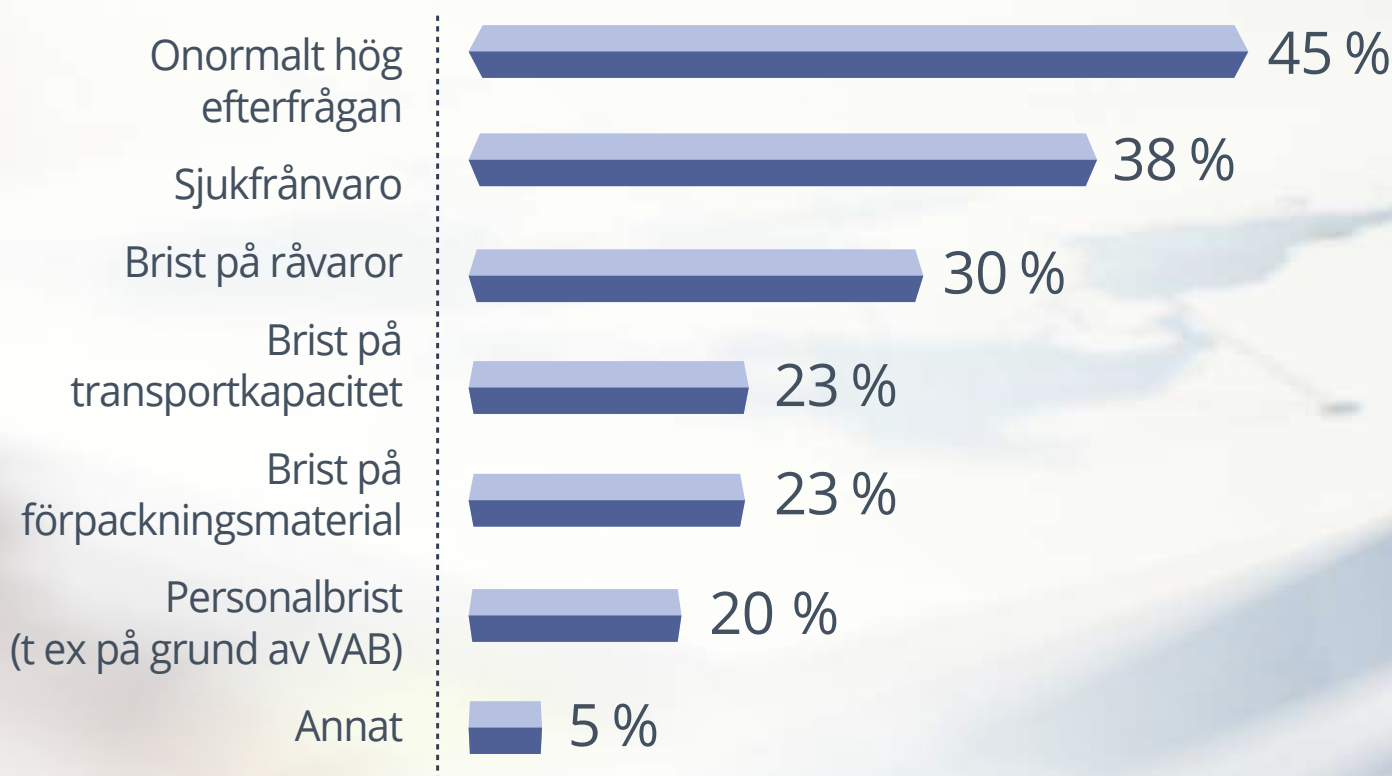
Procentuell fördelning av hur de 97 deltagande företagen har besvarat frågan.

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **LEVERANSFÖRMÅGA** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri		7 %	86 %	7 %	
Ost			91 %	9 %	
Kalla drycker			80 %	20 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			70 %	30 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	7 %	7 %	72 %	14 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		25 %	50 %	25 %	
Chark		9 %	64 %	27 %	
Kylt Vegetariskt			100 %		
Kylt färdigmat och måltidskomplement		10 %	80 %	10 %	
Ur havet			75 %		25 %
Konfektyr			75 %	25 %	
Glass			100 %		
Djupfryst	8 %		69 %	23 %	
Flingor, müsli, gryn			50 %	40 %	10 %
Varma drycker med tillbehör - För få svarande					
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			27 %	64 %	9 %
Frukt & bär, desserter	33 %			67 %	
Färska grönsaker - För få svarande					
All världens mat				67 %	33 %
Smaksättning		18 %	36 %	46 %	
Pasta, ris, mos			75 %	12 %	13 %
Bak & sötningsprodukter			75 %	25 %	
Matöverkänslighet	33 %			67 %	
Barn, baby			57 %	43 %	
Djur - För få svarande					
Hälsa - För få svarande					
Hårvård - För få svarande					
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård		20 %	20 %	60 %	
MakeUp - För få svarande					
Munvård, intimhygien		25 %	50 %	25 %	
Tvätt, rengöring, disk - För få svarande					
Papper - För få svarande					
Tobak			75 %	25 %	
Förbrukningsartiklar			100 %		
Receptfria läkemedel			33 %	67 %	

Procentuell fördelning av hur de 97 deltagande företagen har besvarat frågan.

Om produktionskapacitet och leveransförmåga är sämre än normalt, vad beror det huvudsakligen på?



Staplarna summerar till mer än 100 procent, eftersom flera svarsalternativ kunde väljas.

Hur är er sjukfrånvaro?

