

Dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga

- PROGNOSEN AVSER VECKA 16 OCH 17

A person wearing a green apron is holding a clipboard and a pen, standing in a factory. In the background, there is a large stainless steel industrial tank with a red handle. The scene is brightly lit, suggesting an indoor industrial environment.

DLF

Med anledning av den uppkomna situationen till följd av Coronaviruset genomför Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) löpande undersökningar bland våra medlemmar för att skapa en bild av hur dagligvaruindustrins förmåga att producera och leverera dagligvaror till handeln och Sveriges konsumenter utvecklas.

Enkäten genomfördes under perioden 6-9 april och har besvarats av 96 företag som säljer dagligvaror till alla Sveriges dagligvarubutiker samt restauranger och storhushåll. Bolagen representerar tillsammans merparten av de volymer av dagligvaror som sätts på marknaden i Sverige av såväl inhemsk produktion som import.

Eftersom förändringar kan ske snabbt under den rådande situationen bör utfallet tolkas med försiktighet.

Baserat på undersökningsresultatet bedöms dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga under den kommande tvåveckorsperioden ha förbättrats något i vissa varugrupper och försämrats något i andra jämfört med föregående veckas undersökning. I de fall leveransförmågan är sämre än normalt beror det huvudsakligen på sjukfrånvaro och extraordinärt hög efterfrågan.

Sjukfrånvaron i dagligvaruindustrin är i princip oförändrad jämfört med föregående veckas mätning, det vill säga närmare 6 av 10 företag anger att de har högre sjukfrånvaro än normalt.



Jörgen Friman
VD DLF
0709-508 773
jorgen.friman@dlf.se

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **PRODUKTIONSKAPACITET** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri			91 %	9 %	
Ost			87 %	13 %	
Kalla drycker		10 %	80 %	10 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			100 %		
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd		11 %	89 %		
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		50 %	50 %		
Chark			90 %	10 %	
Kylt Vegetariskt			100 %		
Kylt färdigmat och måltidskomplement			90 %	10 %	
Ur havet			83 %	17 %	
Konfektyr	13 %		62 %	25 %	
Glass - För få svarande					
Djupfryst	8 %		75 %	17 %	
Flingor, müsli, gryn			71 %	29 %	
Varma drycker med tillbehör		33 %	33 %	34 %	
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			100 %		
Frukt & bär, desserter	34 %	33 %	33 %		
Färska grönsaker - För få svarande					
All världens mat - För få svarande					
Smaksättning		25 %	50 %	25 %	
Pasta, ris, mos		14 %	86 %		
Bak & sötningsprodukter			100 %		
Matöverkänslighet	25 %		50 %	25 %	
Barn, baby		33 %	50 %	17 %	
Djur			100 %		
Hälsa - För få svarande					
Hårvård		33 %	67 %		
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård		20 %	60 %	20 %	
MakeUp - För få svarande					
Munvård, intimhygien		33 %	34 %	33 %	
Tvätt, rengöring, disk - För få svarande					
Papper		50 %	50 %		
Tobak		25 %	25 %	50 %	
Förbrukningsartiklar			100 %		
Receptfria läkemedel - För få svarande					

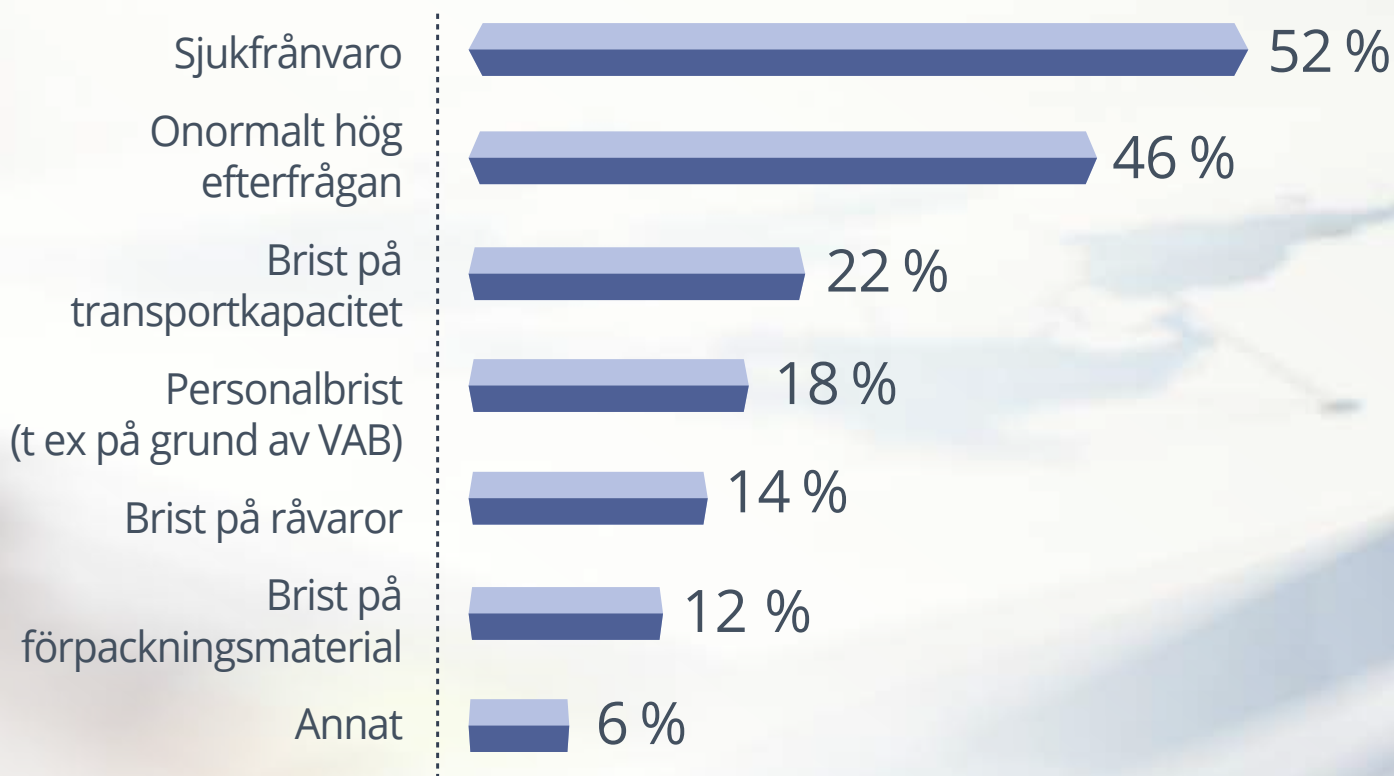
Procentuell fördelning av hur de 96 deltagande företagen har besvarat frågan.

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **LEVERANSFÖRMÅGA** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri			82 %	18 %	
Ost			89 %	11 %	
Kalla drycker			91 %	9 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			50 %	50 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd		15 %	70 %	15 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		33 %	50 %	17 %	
Chark		9 %	64 %	27 %	
Kylt Vegetariskt			86 %	14 %	
Kylt färdigmat och måltidskomplement			83 %	17 %	
Ur havet			83 %	17 %	
Konfektyr		9 %	73 %	18 %	
Glass - För få svarande					
Djupfryst	8 %		61 %	23 %	8 %
Flingor, müsli, gryn			50 %	40 %	10 %
Varma drycker med tillbehör - För få svarande					
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor		10 %	40 %	30 %	20 %
Frukt & bär, desserter - För få svarande					
Färska grönsaker - För få svarande					
All världens mat			20 %	60 %	20 %
Smaksättning		22 %	33 %	45 %	
Pasta, ris, mos		11 %	34 %	33 %	22 %
Bak & sötningsprodukter			83 %		17 %
Matöverkänslighet		25 %	25 %	50 %	
Barn, baby		10 %	50 %	40 %	
Djur			75 %		25 %
Hälsa - För få svarande					
Hårvård			100 %		
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			75 %	25 %	
MakeUp - För få svarande					
Munvård, intimhygien			33 %	67 %	
Tvätt, rengöring, disk - För få svarande					
Papper			75 %	25 %	
Tobak		25 %	75 %		
Förbrukningsartiklar		25 %	50 %	25 %	
Receptfria läkemedel			34 %	33 %	33 %

Procentuell fördelning av hur de 96 deltagande företagen har besvarat frågan.

Produktionskapacitet och leveransförmåga är sämre än normalt, vad beror det huvudsakligen på?



Staplarna summerar till mer än 100 procent, eftersom flera svarsalternativ kunde väljas.

Hur är er sjukfrånvaro?

