

Dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga

- PROGNOIS FÖR VECKA 15 OCH 16

A person wearing a green apron is holding a clipboard and a pen, standing in a factory. In the background, there is a large stainless steel industrial tank with a red handle. The scene is brightly lit, suggesting a clean and professional industrial environment.

DLF

Med anledning av den uppkomna situationen till följd av Coronaviruset genomför Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) löpande undersökningar bland våra medlemmar för att skapa en bild av hur dagligvaruindustrins förmåga att producera och leverera dagligvaror till handeln och Sveriges konsumenter utvecklas.

Enkäten genomfördes under perioden 1-3 april och har besvarats av 103 företag som säljer dagligvaror till alla Sveriges dagligvarubutiker samt restauranger och storhushåll. Bolagen representerar tillsammans merparten av de volymer av dagligvaror som sätts på marknaden i Sverige av såväl inhemsk produktion som import.

Eftersom förändringar kan ske snabbt under den rådande situationen bör utfallet tolkas med försiktighet.

Baserat på undersökningsresultatet bedöms dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga under den kommande tvåveckorsperioden ha förbättrats något i vissa varugrupper och försämrats något i andra jämfört med föregående veckas undersökning. I de fall leveransförmågan är sämre än normalt beror det huvudsakligen på sjukfrånvaro och extraordinärt hög efterfrågan.

Sjukfrånvaron i dagligvaruindustrin är något högre jämfört med föregående veckas mätning, det vill säga drygt hälften av företagen anger att de har högre sjukfrånvaro än normalt.



Jörgen Friman
VD DLF
0709-508 773
jorgen.friman@dlf.se

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **PRODUKTIONSKAPACITET** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri		6 %	72 %	22 %	
Ost			83 %	17 %	
Kalla drycker			70 %	30 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			86 %	14 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	22 %		78 %		
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd	20 %	20 %	60 %		
Chark			100 %		
Kylt Vegetariskt			100 %		
Kyld färdigmat och måltidskomplement			92 %	8 %	
Ur havet			86 %	14 %	
Konfektyr		9 %	73 %	18 %	
Glass			67 %	33 %	
Djupfryst	7 %	7 %	66 %	20 %	
Flingor, müsli, gryn			88 %	12 %	
Varma drycker med tillbehör			67 %	33 %	
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			70 %	30 %	
Frukt & bär, desserter - För få svarande					
All världens mat			34 %	33 %	33 %
Smaksättning		9 %	82 %	9 %	
Pasta, ris, mos	14 %	14 %	58 %	14 %	
Bak & sötningsprodukter			100 %		
Matöverkänslighet		33 %	34 %	33 %	
Barn, baby			40 %	60 %	
Djur			50 %	50 %	
Hälsa			75 %	25 %	
Hårvård - För få svarande					
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			33 %	67 %	
MakeUp - För få svarande					
Munvård, intimhygien - För få svarande					
Tvätt, rengöring, disk - För få svarande					
Papper - För få svarande					
Tobak			50 %	50 %	
Förbrukningsartiklar - För få svarande					
Receptfria läkemedel - För få svarande					

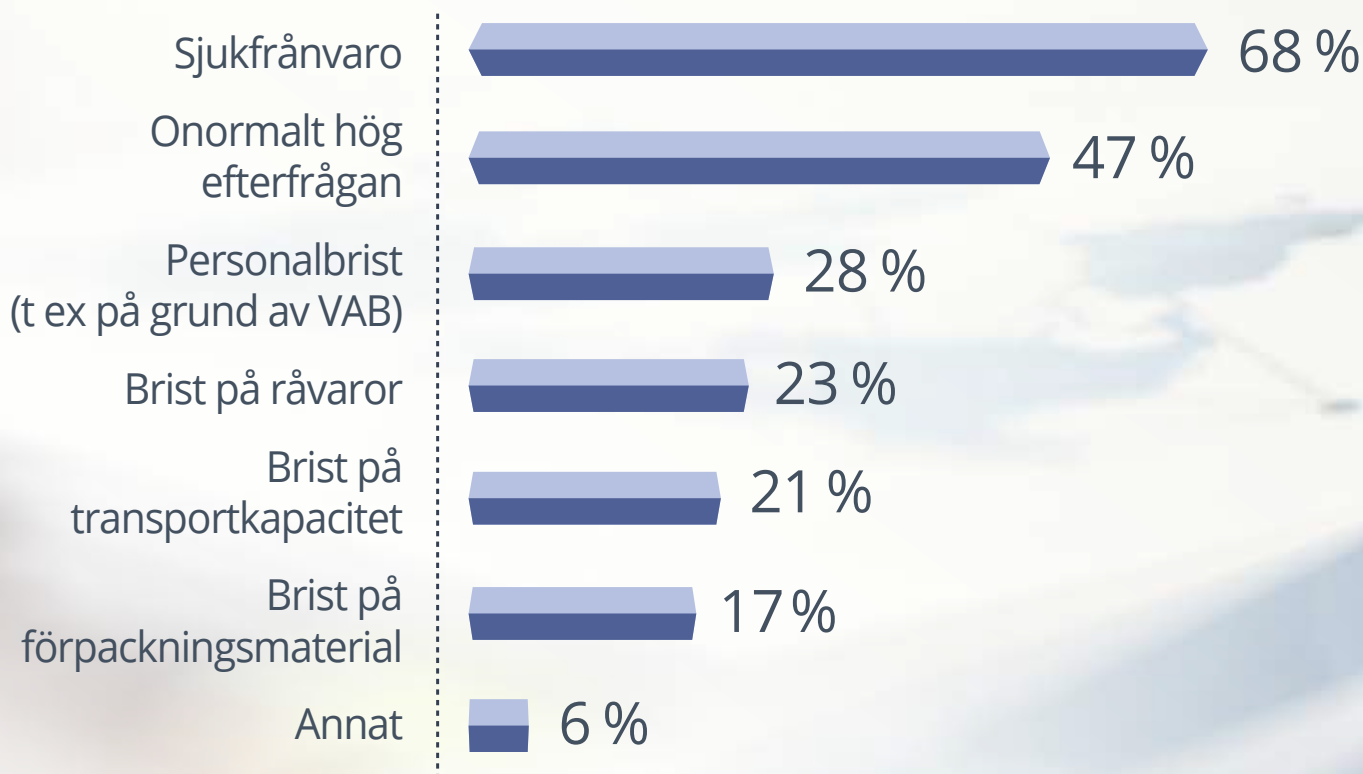
Procentuell fördelning av hur de 103 deltagande företagen har besvarat frågan.

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **LEVERANSFÖRMÅGA** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri		6 %	78 %	16 %	
Ost			79 %	21 %	
Kalla drycker			92 %	8 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			73 %	27 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	8 %	8 %	61 %	23 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		20 %	60 %	20 %	
Chark		9 %	91 %		
Kylt Vegetariskt			86 %	14 %	
Kyld färdigmat och måltidskomplement			83 %	17 %	
Ur havet		14 %	43 %	43 %	
Konfektyr		7 %	79 %	14 %	
Glass			100 %		
Djupfryst	6 %	6 %	75 %	13 %	
Flingor, müsli, gryn			80 %	10 %	10 %
Varma drycker med tillbehör			75 %	25 %	
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			42 %	58 %	
Frukt & bär, desserter - För få svarande					
All världens mat			29 %	57 %	14 %
Smaksättning		10 %	70 %	20 %	
Pasta, ris, mos		10 %	50 %	20 %	20 %
Bak & sötningsprodukter			100 %		
Matöverkänslighet		20 %	60 %	20 %	
Barn, baby			63 %	37 %	
Djur			50 %	25 %	25 %
Hälsa			80 %	20 %	
Hårvård - För få svarande					
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			20 %	80 %	
MakeUp - För få svarande					
Munvård, intimhygien			33 %	67 %	
Tvätt, rengöring, disk			33 %	67 %	
Papper - För få svarande					
Tobak			75 %	25 %	
Förbrukningsartiklar - För få svarande					
Receptfria läkemedel - För få svarande					

Procentuell fördelning av hur de 103 deltagande företagen har besvarat frågan.

Produktionskapacitet och leveransförmåga är sämre än normalt, vad beror det huvudsakligen på?



Staplarna summerar till mer än 100 procent, eftersom flera svarsalternativ kunde väljas.

Hur är er sjukfrånvaro?

