

Dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga

- PROGNOIS FÖR VECKA 13 OCH 14

A person wearing a green apron is holding a clipboard with a pen, standing in a factory. In the background, there is a large stainless steel industrial tank with a red handle. The scene is brightly lit, suggesting a clean and professional industrial environment.

DLF

Med anledning av den uppkomna situationen till följd av Coronaviruset genomför Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) löpande undersökningar bland våra medlemmar, för att skapa en bild av hur dagligvaruindustrins förmåga att producera och leverera dagligvaror till handeln och Sveriges konsumenter utvecklas.

Enkäten har besvarats av 106 företag som säljer dagligvaror till alla Sveriges dagligvarubutiker samt restauranger och storhushåll. Bolagen representerar tillsammans merparten av de volymer av dagligvaror som sätts på marknaden i Sverige av såväl inhemsk produktion som import.

Undersökningen har genomförts under perioden 18 – 23 mars. Eftersom förändringar, under rådande förhållanden, snabbt kan förändras bör utfallet tolkas med viss försiktighet.

Baserat på resultatet från undersökningen bedöms det övergripande läget för dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga under den kommande 2-veckorsperioden vara tillfredsställande, även om det finns tendens till vissa utmaningar i några varukategorier.



Jörgen Friman
VD DLF
0709-508 773
jorgen.friman@dlf.se

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **PRODUKTIONSKAPACITET** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri			79 %	7 %	14 %
Ost	8 %		59 %	33 %	
Kalla drycker			80 %	20 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			42 %	58 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	22 %		45 %	33 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd	33 %		33 %	34 %	
Chark			64 %	36 %	
Kylt Vegetariskt			50 %	50 %	
Kyld färdigmat och måltidskomplement		8 %	50 %	33 %	9 %
Ur havet			83 %	17 %	
Konfektyr			86 %	14 %	
Glass		17 %	66 %	17 %	
Djupfryst			67 %	33 %	
Flingor, müsli, gryn		25 %	50 %	12 %	13 %
Varma drycker med tillbehör			88 %	12 %	
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			66 %	17 %	17 %
Frukt & bär, deserter		50 %	50 %		
All världens mat			67 %	33 %	
Smaksättning			78 %	11 %	11 %
Pasta, ris, mos		25 %	50 %		25 %
Bak & sötningsprodukter		16 %	50 %	17 %	17 %
Matöverkänslighet			50 %		50 %
Barn, baby			100 %		
Djur			100 %		
Hälsa			100 %		
Hårvård			100 %		
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egen-vård	20 %		60 %	20 %	
MakeUp			100 %		
Munvård, intimhygien	14 %		86 %		
Tvätt, rengöring, disk	25 %		50 %	25 %	
Papper		50 %	50 %		
Tobak			50 %	50 %	
Förbrukningsartiklar			60 %	40 %	
Receptfria läkemedel			50 %	50 %	

Procentuell fördelning av hur de 106 deltagande företagen har besvarat frågan.

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **LEVERANSFÖRMÅGA** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri			88 %	6 %	6 %
Ost			86 %	14 %	
Kalla drycker			100 %		
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			87 %	13 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	15 %		62 %	23 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd	33 %		50 %	17 %	
Chark		10 %	70 %	20 %	
Kylt Vegetariskt			71 %	29 %	
Kyld färdigmat och måltidskomplement		25 %	42 %	25 %	8 %
Ur havet			100 %		
Konfektyr		8 %	92 %		
Glass	14 %	14 %	72 %		
Djupfryst		7 %	64 %	29 %	
Flingor, müsli, gryn			73 %	9 %	18 %
Varma drycker med tillbehör		17 %	83 %		
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor		10 %	30 %	40 %	20 %
Frukt & bär, deserter			100 %		
All världens mat			67 %	17 %	17 %
Smaksättning			69 %	31 %	
Pasta, ris, mos		12 %	50 %	25 %	13 %
Bak & sötningsprodukter			72 %	14 %	14 %
Matöverkänslighet			67 %	33 %	
Barn, baby		11 %	89 %		
Djur			75 %		25 %
Hälsa			100 %		
Hårvård			100 %		
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egen-vård			50 %	50 %	
MakeUp			100 %		
Munvård, intimhygien			100 %		
Tvätt, rengöring, disk			60 %	40 %	
Papper			50 %		50 %
Tobak			75 %	25 %	
Förbrukningsartiklar			60 %	40 %	
Receptfria läkemedel			100 %		

Procentuell fördelning av hur de 106 deltagande företagen har besvarat frågan.

Hur är er sjukfrånvaro?

