

Dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga

- PROGNOIS FÖR VECKA 14 OCH 15

A person wearing a green apron is holding a clipboard with a pen, standing in a factory. In the background, there is a large stainless steel industrial tank with a red handle. The scene is brightly lit, suggesting a clean and professional industrial environment.

DLF

Med anledning av den uppkomna situationen till följd av Coronaviruset genomför Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) löpande undersökningar bland våra medlemmar för att skapa en bild av hur dagligvaruindustrins förmåga att producera och leverera dagligvaror till handeln och Sveriges konsumenter utvecklas.

Enkäten genomfördes under perioden 25 - 27 mars och har besvarats av 102 företag som säljer dagligvaror till alla Sveriges dagligvarubutiker samt restauranger och storhushåll. Bolagen representerar tillsammans merparten av de volymer av dagligvaror som sätts på marknaden i Sverige av såväl inhemsk produktion som import.

Eftersom förändringar kan ske snabbt under den rådande situationen bör utfallet tolkas med försiktighet.

Baserat på undersökningsresultatet bedöms dagligvaruindustrins produktionskapacitet och leveransförmåga under den kommande tvåveckorsperioden ha förbättrats något i vissa varugrupper och försämrats något i andra jämfört med föregående veckas undersökning. I de fall leveransförmågan är sämre än normalt beror det sannolikt oftast på extraordinärt hög efterfrågan.

Sjukfrånvaron i dagligvaruindustrin är i stort sett oförändrad jämfört med föregående veckas mätning, det vill säga drygt hälften av företagen anger att de har högre sjukfrånvaro än normalt.



Jörgen Friman
VD DLF
0709-508 773
jorgen.friman@dlf.se

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **PRODUKTIONSKAPACITET** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri			66 %	27 %	7 %
Ost			75 %	25 %	
Kalla drycker			90 %	10 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			56 %	33 %	11 %
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd	20 %		30 %	50 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		29 %	71 %		
Chark		8 %	67 %	25 %	
Kylt Vegetariskt		13 %	62 %	25 %	
Kyld färdigmat och måltidskomplement		14 %	43 %	43 %	
Ur havet			67 %	33 %	
Konfektyr			70 %	30 %	
Glass – För få svarande					
Djupfryst			72 %	22 %	6 %
Flingor, müsli, gryn		12 %	25 %	38 %	25 %
Varma drycker med tillbehör			60 %	40 %	
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			67 %	33 %	
Frukt & bär, desserter- För få svarande					
All världens mat			50 %	50 %	
Smaksättning	20 %		60 %	20 %	
Pasta, ris, mos			80 %		20 %
Bak & sötningsprodukter		25 %	75 %		
Matöverkänslighet – För få svarande					
Barn, baby		14 %	72 %	14 %	
Djur			80 %	20 %	
Hälsa			100 %		
Hårvård		33 %	34 %	33 %	
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård		17 %	33 %	50 %	
MakeUp – För få svarande					
Munvård, intimhygien		20 %	60 %	20 %	
Tvätt, rengöring, disk		33 %	34 %	33 %	
Papper		67 %	33 %		
Tobak			25 %	75 %	
Förbrukningsartiklar		25 %	50 %	25 %	
Receptfria läkemedel – För få svarande					

Procentuell fördelning av hur de 102 deltagande företagen har besvarat frågan.

Med den kunskap och information ni har idag, och jämfört med ett normalläge, hur bedömer ni ert företags **LEVERANSFÖRMÅGA** den närmaste tvåveckorsperioden?

Varugrupper	Mycket bättre	Något bättre	Oförändrad	Något sämre	Mycket sämre
Mejeri			86 %	14 %	
Ost			88 %	12 %	
Kalla drycker			82 %	18 %	
Snacks, naturella nötter, torkad frukt			70 %	30 %	
Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd		7 %	80 %	13 %	
Färskt matbröd, mjukt kaffebröd		11 %	67 %	22 %	
Chark			91 %	9 %	
Kylt Vegetariskt			100 %		
Kylt färdigmat och måltidskomplement			80 %	20 %	
Ur havet			67 %	33 %	
Konfektyr			85 %	15 %	
Glass – För få svarande					
Djupfryst			100 %		
Flingor, müsli, gryn		9 %	46 %	18 %	27 %
Varma drycker med tillbehör			100 %		
Konserver (kött, fisk, skaldjur, grönsaker, färdiga rätter) och soppor			56 %	44 %	
Frukt & bär, desserter – För få svarande					
All världens mat			33 %	67 %	
Smaksättning		17 %	66 %	17 %	
Pasta, ris, mos			44 %	45 %	11 %
Bak & sötningsprodukter			86 %		14 %
Matöverkänslighet		33 %	67 %		
Barn, baby			50 %	38 %	12 %
Djur			80 %		20 %
Hälsa			100 %		
Hårvård			100 %		
Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			71 %	29 %	
MakeUp – För få svarande					
Munvård, intimhygien			67 %	33 %	
Tvätt, rengöring, disk			50 %	25 %	25 %
Papper			100 %		
Tobak			50 %	50 %	
Förbrukningsartiklar		25 %	50 %	25 %	
Receptfria läkemedel			33 %	67 %	

Procentuell fördelning av hur de 102 deltagande företagen har besvarat frågan.

Hur är er sjukfrånvaro?

