

## DLF Academy 1-dags Innovationsworkshop: Bli mer framgångsrik med produktinnovationer

**Syfte:** Ge inspiration, förmedla relevant kunskap och exemplifiera användbara processer för produktinnovationer.

**Mål:** Hjälpa deltagarna att bli mer framgångsrika med produktinnovationer.

**Målgrupp:** Personer i kommersiella roller som är involverade i arbetet med produktinnovationer och personer i andra roller som vill lära mer om produktinnovationer.

Tid	Avsnitt	Innehåll	Ansvarig
09:30-10:00	Introduktion	Välkommen. Presentation av deltagare och föredragshållare. Introduktion "Framgångsrika produktinnovationer".	Marketing Clinic
10:00-10:10	De goda exemplen	Introduktion och kommentarer "förebilder".	Marketing Clinic
10:10-10:45	Årets Dagligvara - tre vinnare	Estrella, Njie & Spendrups presentationer.	Estrella (Sofi Randén), Njie (Assan Njie) & Spendrups (Erik Jarnsjö)
10:45-11:05	Frågor & svar	Frågor till Estrella, Njie & Spendrups - diskussion.	Se ovan!
11:05-11:15	Lärdomar	Framgångsrika produktinnovationer; gruppövning och diskussion i plenum.	Marketing Clinic
11:15-11:30	Paus		
11:30-11:50	Framgångsfaktor # 1: Förstå konsumenten	Introduktion "Förstå konsumenten"; konsumentempati och trenddriven innovation.	Marketing Clinic
11:50-12:10	Gruppövning	Förstå och formulera konsumentuppdrag ("Jobs to be done").	Marketing Clinic
12:10-13:00	Lunch		
13:00-13:40	Trenddriven innovation	Genom att bevaka och analysera trender skapas förutsättningar till mer framgångsrika produktinnovationer. Hur går man tillväga? Praktiska exempel på hur trenddriven innovation skapat framgångsrika produktinnovationer. Avslutas med diskussion relaterat till trenddriven innovation.	Christina Cheng; Sprillo
13:40-13:55	Framgångsfaktor #2: Förstå kunden	Hur skapar man en bra förståelse för kunden? Hur säkerställer man <u>eventuellt</u> att kunden deltar i arbetet med att göra produktinnovationen framgångsrik? Avslutas med kort diskussion i smågrupper.	Marketing Clinic
13:55-15:10	Produktinnovationer ur två kunders perspektiv	Representanter från Coop och ICA berättar om hur man ser på produktinnovationer och framförallt hur dom arbetar med produktinnovationer. Presentation samt frågor & svar per kund.	Coop (Sirkku Erlandsson & Sara Gillerlöv) och Ica (Sandra Haglind)
15.10-15.30	Paus		

15:30-15:45	Reflektioner efter kundmöten	Intryck och lärdomar baserade på möten med Coop och ICA - diskussion i plenum.	Marketing Clinic
15:45-16:05	Framgångsfaktor #3: Skapa rätt förutsättningar i organisationen	Vad kännetecknar organisationerna i de företag som nått framgång med produktinnovationer? Vilka är eventuella gemensamma nämnare? Avslutas med kort diskussion i smågrupper.	Marketing Clinic
16:05-16:45	Framgångsfaktor #4: Etablera stödjande processer och arbetssätt	Stödjande processer och arbetssätt ökar träffsäkerheten i innovationsarbetet. Genomgång av användbara "verktyg" och en fördjupad genomgång av processen "Innovationsresan". Avslutas med kort diskussion i smågrupper följt av diskussion i plenum.	Marketing Clinic
16:45-17:00	Summering	Summering av dagen och dialog om "vad man tar med sig hem till det egna företaget"!	Marketing Clinic