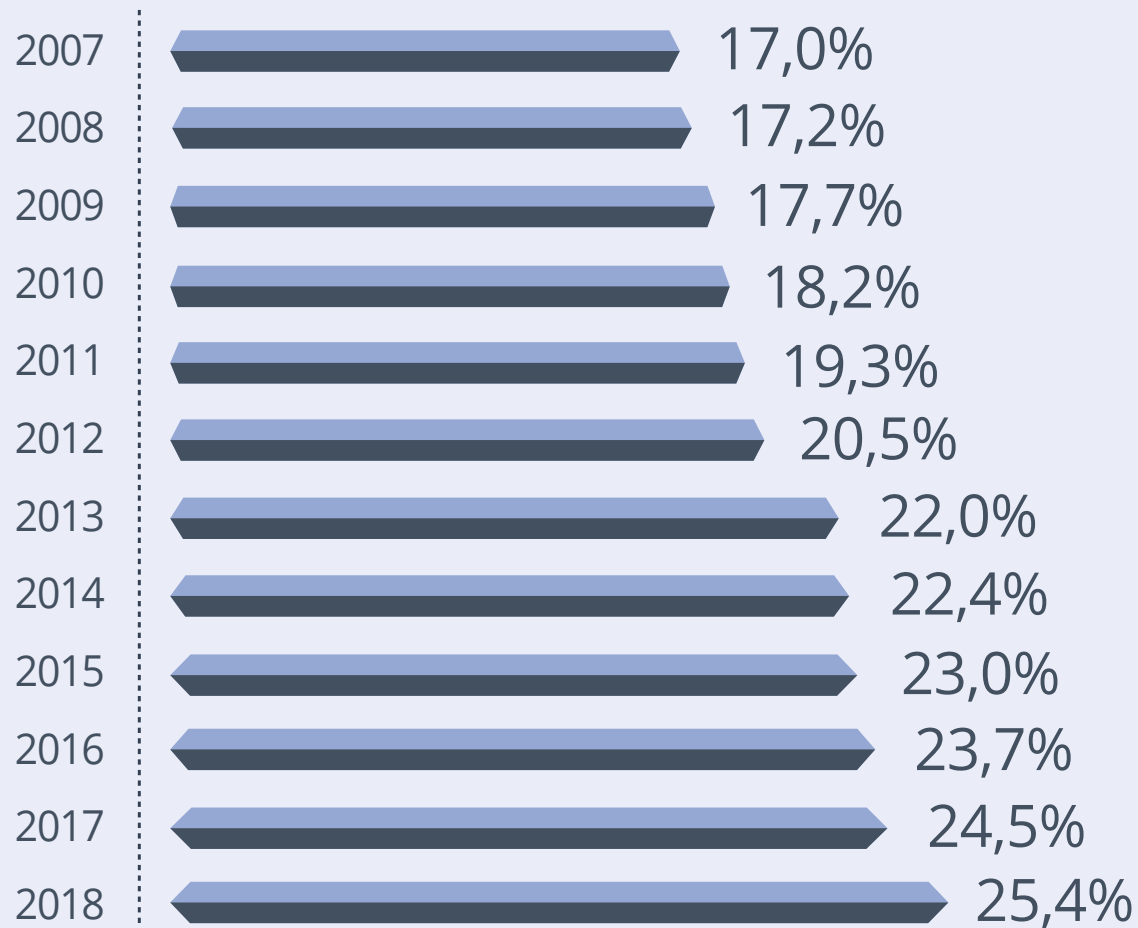


HUR STOR ANDEL **EMV** har de olika kedjorna?

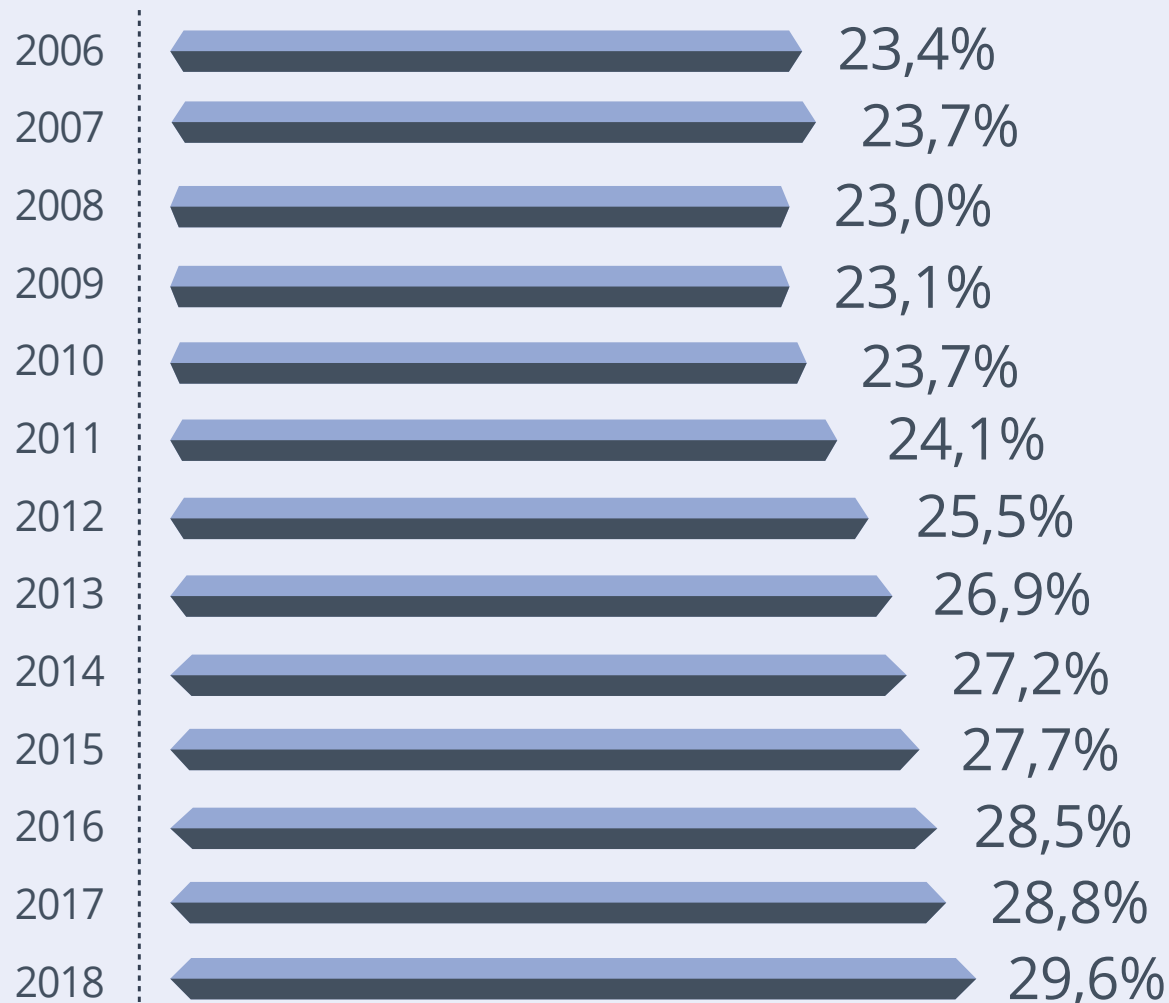
RANK	KEDJA	EMV	
		VÄRDE	VOLYM
1	Lidl	85%	88%
2	Lilla Coop	33%	36%
3	Hemköp	31%	35%
4	Willys	29%	33%
5	ICA Nära	27%	30%
6	Coop	26%	29%
7	ICA Supermarket	25%	27%
8	ICA Kvantum	22%	26%
9	ICA Maxi	22%	26%
10	Stora Coop	21%	24%
11	Citygross	15%	19%
12	Netto	12%	12%

Handelns andel egna märkesvaror har ökat närmare **50 %** på tio år






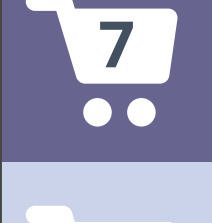
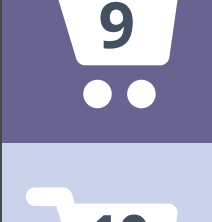

Handelns andel egna märkesvaror i Sverige totalt.
Värde i %. Helår 2007–2018.
Källa: GfK

3 av 10 varor är idag handelns egna märken



Kedjornas andel egna märkesvaror i Sverige totalt.
Volym i %. Helår 2006–2018.
Källa: GfK

TOPP 10 VARUGRUPPER MED HÖGST ANDEL EMV

	Djupfrysta bär	89%
	Makrill/Sardiner i konserv	78%
	Nektar	75%
	Tonfisk i konserv	71%
	Mandelmassa/ Marsipan	68%
	Djupfryst potatis	64%
	Ris	62%
	Djupfryst fiskgratäng	60%
	Djupfrysta grönsaker	60%
	Majs i konserv	57%

Andelen egna märkesvaror i varugruppen.
Värde i %. Helår 2018

Källa: GfK

TOPP 10 VARUGRUPPER MED HÖGST ANDEL EMV

	Djupfrysta bär	89%
	Makrill/Sardiner i konserv	79%
	Djupfryst potatis	76%
	Nektar	76%
	Tonfisk i konserv	75%
	Ris	72%
	Mandelmassa/ Marsipan	71%
	Matlagningsolja	70%
	Djupfrysta grönsaker	67%
	Majs i konserv	63%

Andelen egna märkesvaror i varugruppen.
Volym i %. Helår 2018

Källa: GfK