

Principer för DLFs kommittéverksamhet

- Kommittéernas aktiviteter ska rymmas inom DLFs affärsidé, d v s *"att skapa förutsättningar för en effektiv, innovativ och hållbar dagligvaruindustri"*.
- Exempel på områden som ligger inom DLFs uppdrag är konkurrens, trendanalyser, offentlig upphandling, varumärken och marknadsföring, logistik, marknadsdata, producentansvar förpackningar samt principer för god affärssed.
- Beslut om projekt, mötesplatser och andra aktiviteter fattas av DLFs styrelse och ledning.
- Kommittéernas uppdrag är att bidra med kunskap och idéer till den löpande branschverksamheten samt initiera och driva projekt som kommer samtliga medlemmarna till gagn.
- Kommittéledamöterna förväntas att delta vid samtliga kommittémöten samt även engagera sig i de projekt som drivs vid sidan av de ordinarie kommittémötena.
- Närvaro och aktivitetsgrad utvärderas årligen i samband med styrelsens möte i april.