

## DLF Academy 1-dags utbildning: Bättre affärer med POS-data och kundkortsdata

**Syfte:** Säkerställa bra upphandling, implementering och användning av POS-data och kundkortsdata

**Målgrupp:** Säljledning, personer med affärskontakt med kedjornas inköp&sortiment, personer som analyserar köpbeteende eller köper marknadsinformation

### Kursplan

Tid	Avsnitt	Mål	Metod
09:30-09:45	Introduktion		
09:45-10:30	Hur "ekosystemet" för marknadsinformation inom svensk dagligvaruhandel förändrats de senaste 10-åren.	Att få en överblick över den information som finns tillgänglig idag och vilka möjligheter och utmaningar detta medför för leverantörerna.	Presentation i kombination med kortare gruppövning.
10:30-10:45	Paus		
10:45-11:30	Vad är POS-data och hur kan den användas?	Att förstå vad POS-data är och vad den kan användas till.	Presentation
11:30-12:30	Analys "case" - POS-data	Att praktiskt förstå hur man kan använda POS-data för att skapa bättre affärer.	Gruppövning
12:30-13:30	Lunch		
13:30-14:00	Olika typer av analysverktyg för POS-data	Att få nödvändig kompetens för att upphandla analysverktyg för POS-data	Presentation
14:00-15:30	Vad är kundkortsdata och hur kan den användas? (Engelska)	Att förstå vad kundkortsdata är och vad den kan användas till. Att förstå hur kundkortsdatan förändrar samarbetet mellan detaljist och leverantör.	Presentation
15:30-15:45	Paus		
15:45-16:30	Analys "case" - Kundkortsdata (Engelska)	Att praktiskt förstå hur man kan använda kundkortsdata för att skapa bättre affärer.	Gruppövning
16:30-17:00	Summering		